
ケータイでのインターネット接続時間は半年前から増加傾向も飽和状態に
「Web コミュニケーションについてのアンケート（ケータイ編）」結果概要

WEB マーケティング研究会（東京都港区南青山・株式会社アイプラネット内）は、インターネット利用者がどのように SNS や blog などの CGM や、ケータイ向けコンテンツを活用しているかを調査するために、「Web コミュニケーション（SNS・blog・ケータイ）についてのアンケート」を実施し、その集計結果を CGM 編とケータイ編に分けて公表することにした。

■アンケート実施概要

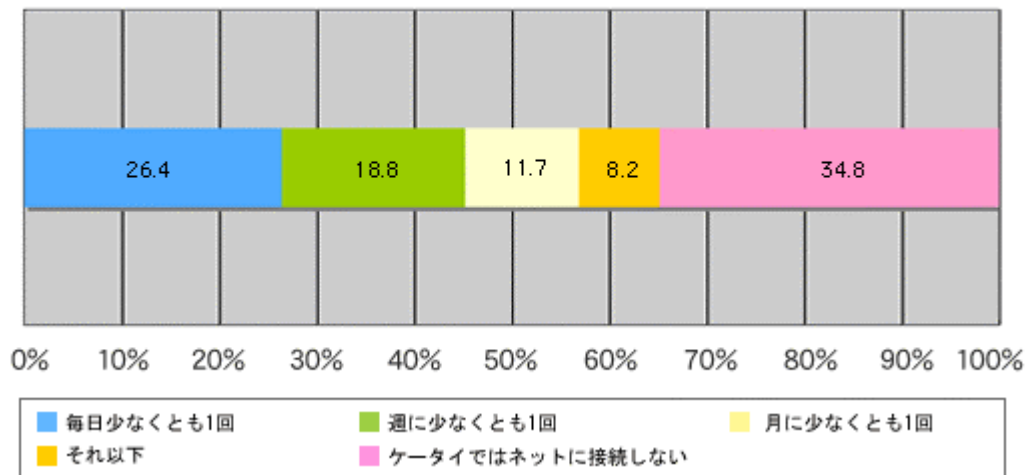
「Web コミュニケーション（SNS・blog・ケータイ）についてのアンケート」
 調査期間：2008年2月6日（水）～3月3日（月）
 調査対象者：Web マーケティング研究会会員および Web マーケティング研究会サイト訪問者
 調査形態：Web でのアンケート調査（Web マーケティング研究会の Web サイトで実施）
 有効回答：643 件

■ケータイ編結果概要

◎Web でのアンケートでは、ケータイでインターネットに接続する人は 65.2%、毎日接続する人も 26.4%

ケータイでインターネットに接続する頻度を聞いたところ、「ケータイではネットに接続しない」と回答した人が 34.8%となり、ケータイでインターネットに接続している人が 65.2%となった。接続する頻度では、「毎日少なくとも1回」が 26.4%と最も多かった。

問8. ケータイでインターネットに接続する頻度はどれくらいですか。もっともあてはまるものをお選びください。（※メールの送受信はインターネット接続に含まないものとします。）
 (n=634)



◎インターネット接続時間は半年前に比べて変わらないが約半数も、全体では増加傾向

ケータイでのインターネット接続時間をおよそ半年前と比較すると、「ほとんど変わっていない」と回答した人が45.6%とほぼ半数になった。サンプル数の多かった20代、30代、40代を比較してみたところ、各年代で半年前に比べて増えたと回答した人が減ったと回答した人に比べて多かった。

◎ケータイで利用しているサービスは「メールの送受信」、「ニュース、天気予報」や「交通案内」

ケータイでインターネットに接続する目的は「メールの送受信」が69.7%でもっとも多く、続いて「ニュース、天気予報」(45.6%)や「交通案内」(37.9%)が上位を占めた。過去に利用したことのある有料サービスは、「着メロ、着うた」が67.5%と圧倒的に多かった。

◎半年後のケータイでのインターネット接続時間は「今とほとんど変わらないと思う」が6割強

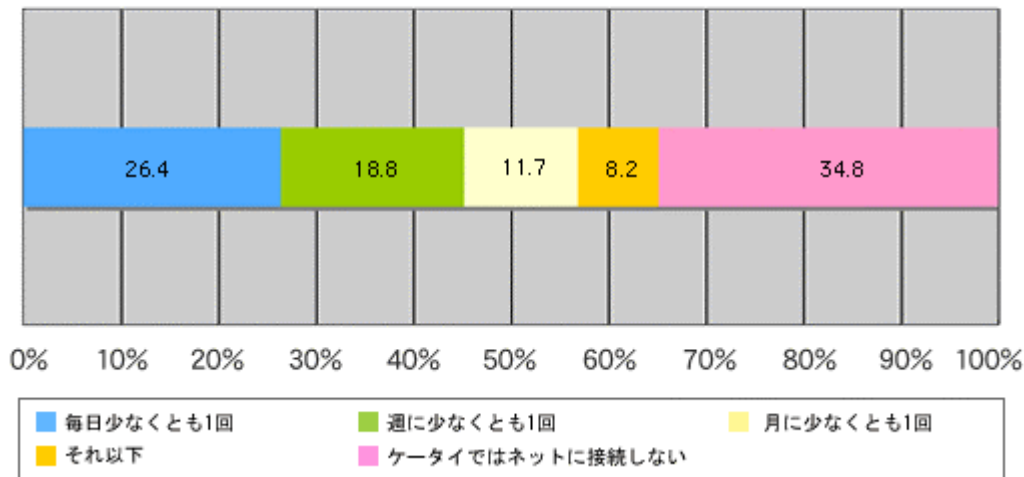
およそ半年後に、ケータイでインターネットに接続する1日の平均利用時間はどう変わっていると思うかを聞いたところ、「今とほとんど変わらないと思う」が63.7%を占めた。ケータイによるインターネット接続が以前から定着していたため、利用時間はすでに飽和状態にあると推測される。

「Web コミュニケーションについてのアンケート（ケータイ編）」
結果詳細

■ケータイからのインターネット接続頻度・利用時間

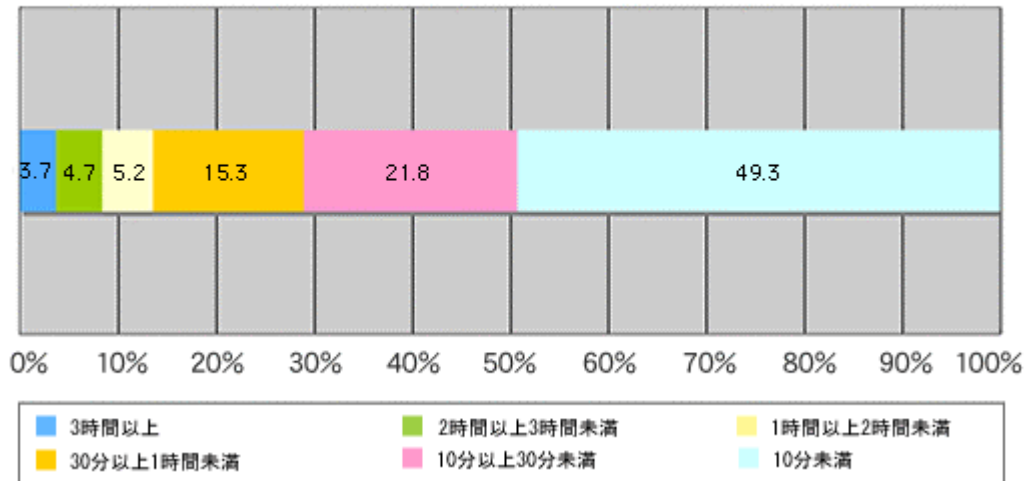
回答者全員を対象に、ケータイでインターネットに接続する頻度を質問した。その結果、「ケータイではネットに接続しない」と回答した人は 34.8%となり、全体の 65.2%の人がケータイでインターネットに接続していることがわかった。頻度では、「毎日少なくとも1回」と回答した人が 26.4%と最も多かった。

問8. ケータイでインターネットに接続する頻度はどれくらいですか。もっともあてはまるものをお選びください。（※メールの送受信はインターネット接続に含まないものとします。）
 (n=634)



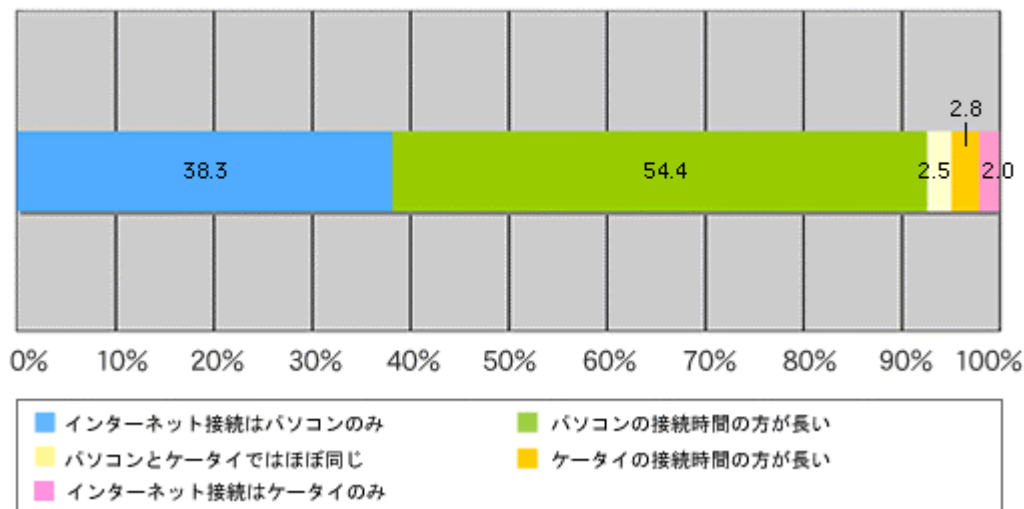
ケータイでインターネットに接続すると回答した人を対象に、1日の平均利用時間を聞いたところ、「10分未満」(49.3%)、「10分以上30分未満」(21.8%)となり、30分未満が全体の約7割を占めた。その一方で、1日30分以上接続している人も約3割存在することがわかった。

問9. ケータイでインターネットに接続する1日の平均利用時間はどれくらいですか。もっともあてはまるものをお選びください。(n=404)



インターネット接続の時間について、パソコンとケータイではどちらが長いかを聞いた。「パソコンの接続時間の方が長い」(54.4%)が過半数を占め、「インターネット接続はパソコンのみ」(38.3%)を合わせると、パソコンをメインにしている人が9割を超えている。ただし、当アンケートがWebサイトで実施されたことを考慮すると、回答者はパソコンで接続している人の割合が高いと推測されるので、実態よりも高い数字になっているものと思われる。

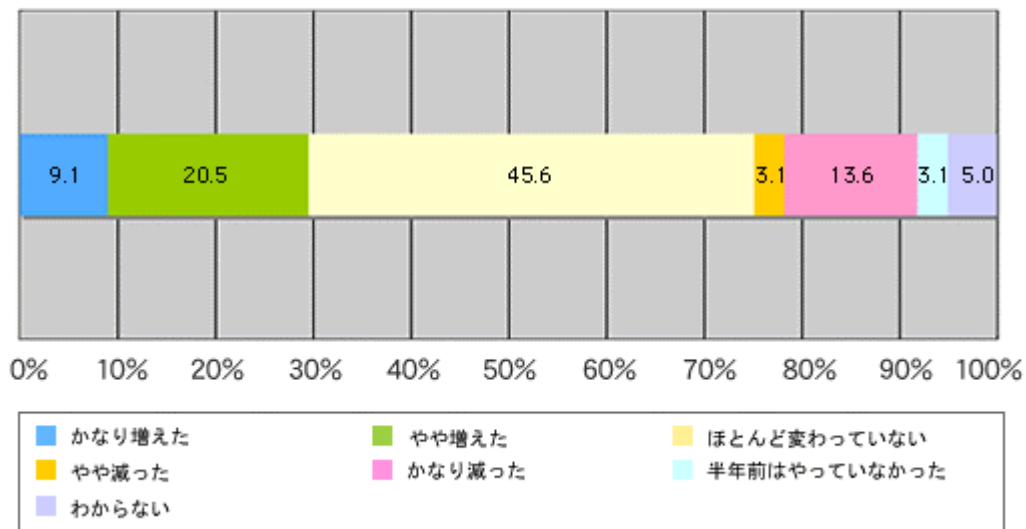
問10. ケータイでインターネットに接続する時間は、自宅もしくは個人所有のパソコンでインターネットに接続する時間と比較してどうですか。もっともあてはまるものをお選びください。(n=634)



■ケータイサイトの利用実態、主にケータイで利用するサービス

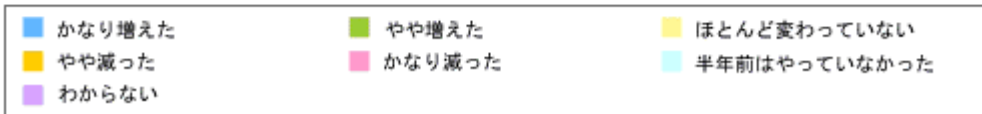
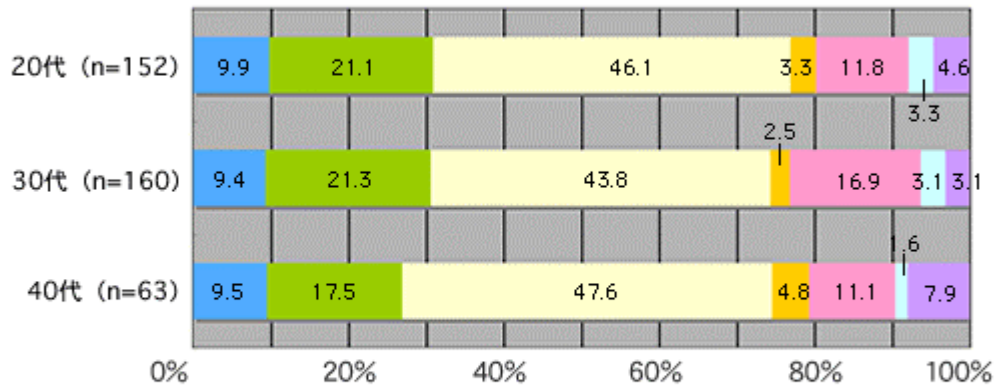
ケータイでインターネットに接続していると回答した人を対象に、ケータイでインターネットに接続する1日の平均利用時間がおよそ半年前に比べてどう変わったかを質問した。「ほとんど変わっていない」と回答した人が45.6%とほぼ半数になったほか、増えたと回答した人がおよそ3割に達した。

S Q 1 ケータイでインターネットに接続する1日の平均利用時間は、およそ半年前に比べてどう変わりましたか。もっともあてはまるものをお選びください。(n=419)



半年前からのケータイでのインターネット接続時間の変化を年代別にクロス集計し、サンプル数の多かった20代、30代、40代を比較してみたところ、各年代で半年前に比べて増えたと回答した人が減ったと回答した人に比べて多かった。

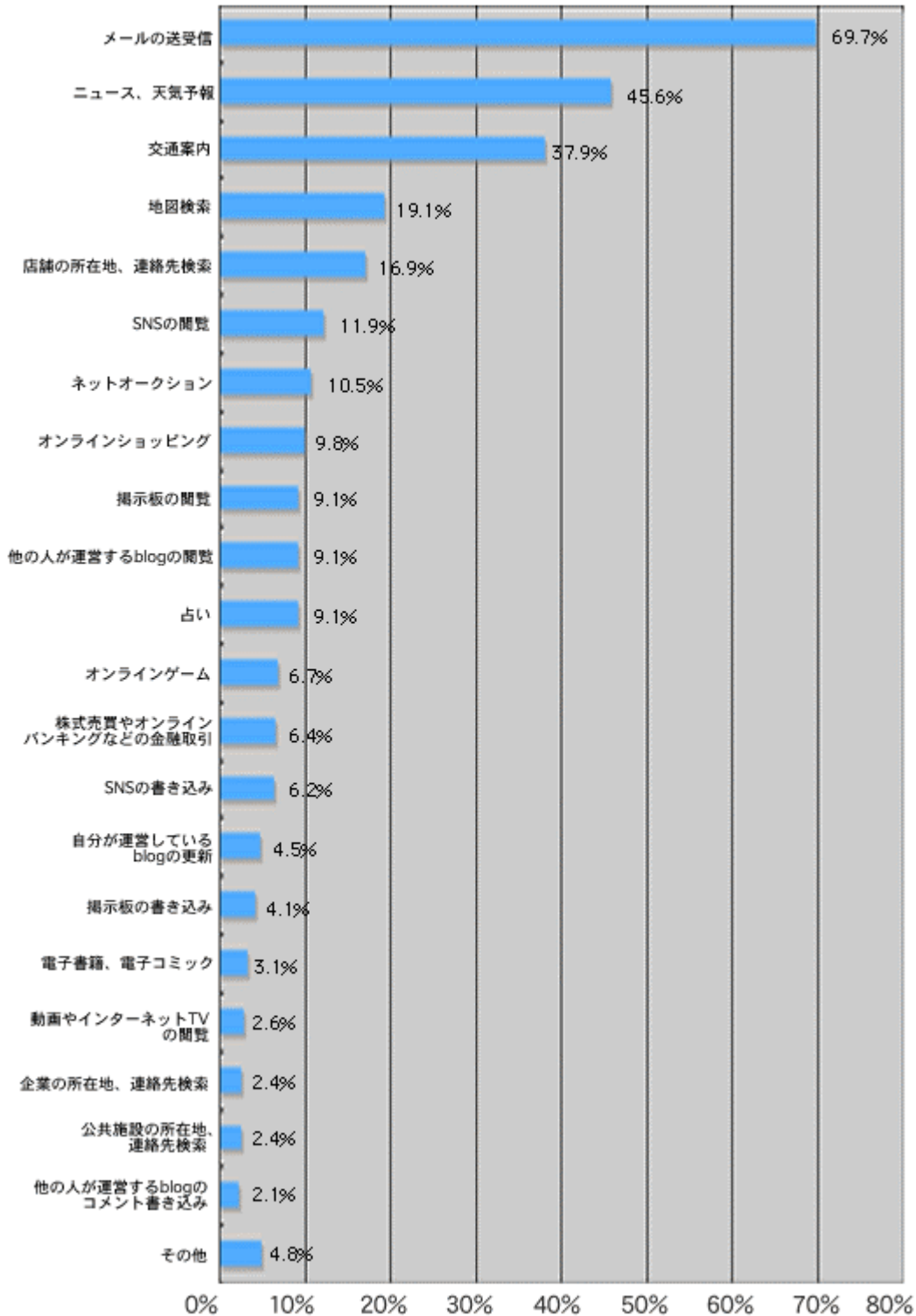
■ケータイでインターネットに接続する1日の平均利用時間は、およそ半年前に比べてどう変わりましたか。(n=419)
(年代別によるクロス集計)



(※20歳未満、50代、60代以上はサンプル数が少ないため、グラフ省略しています。)

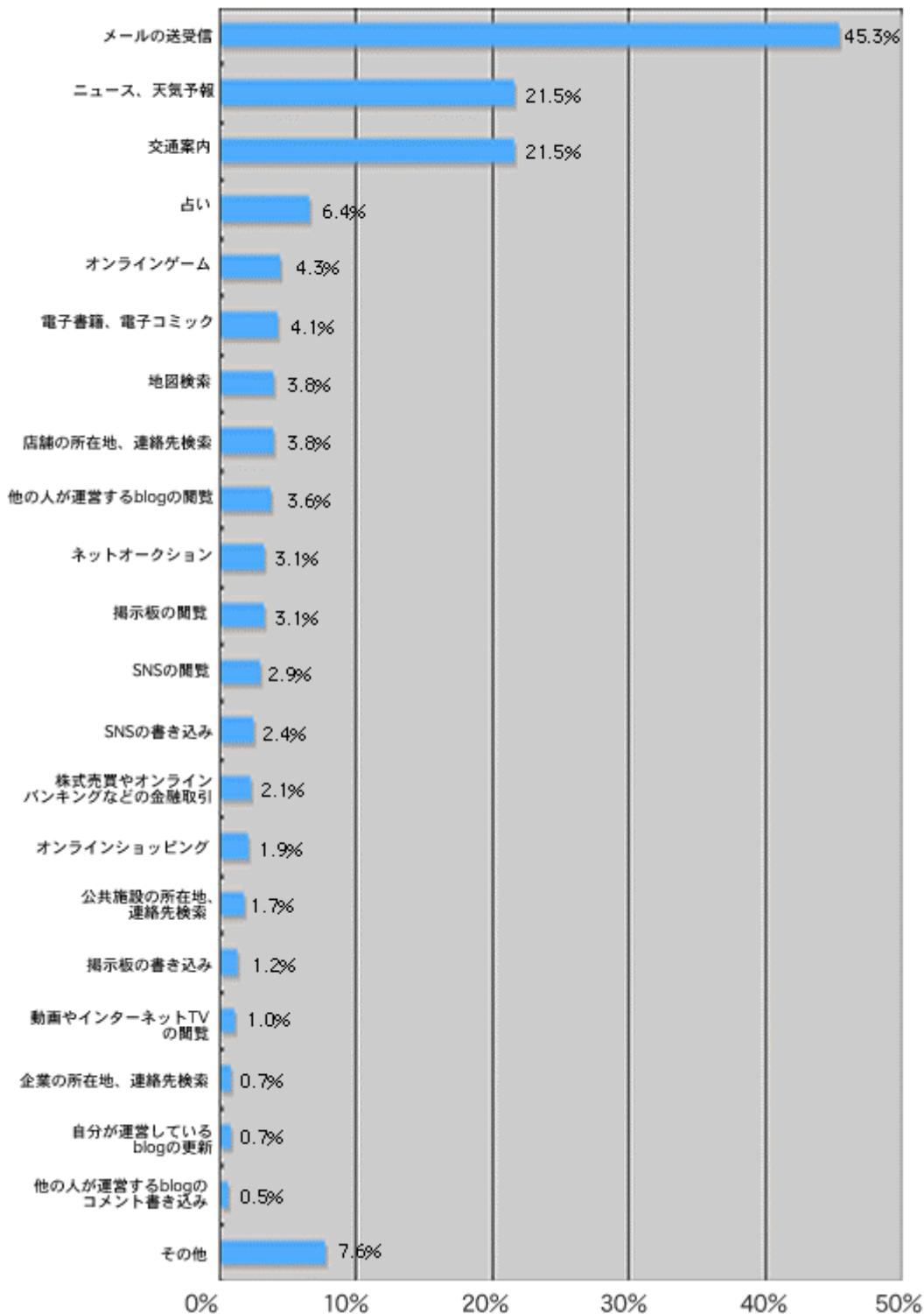
ケータイでインターネットに接続する目的を、複数回答形式ではまるものをすべて選択してもらった。「メールの送受信」がほぼ7割ともっとも高くなったほか、「ニュース、天気予報」(45.6%)や「交通案内」(37.9%)が上位を占めた。

SQ2 ケータイでインターネットに接続する目的は何ですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。(n=419)



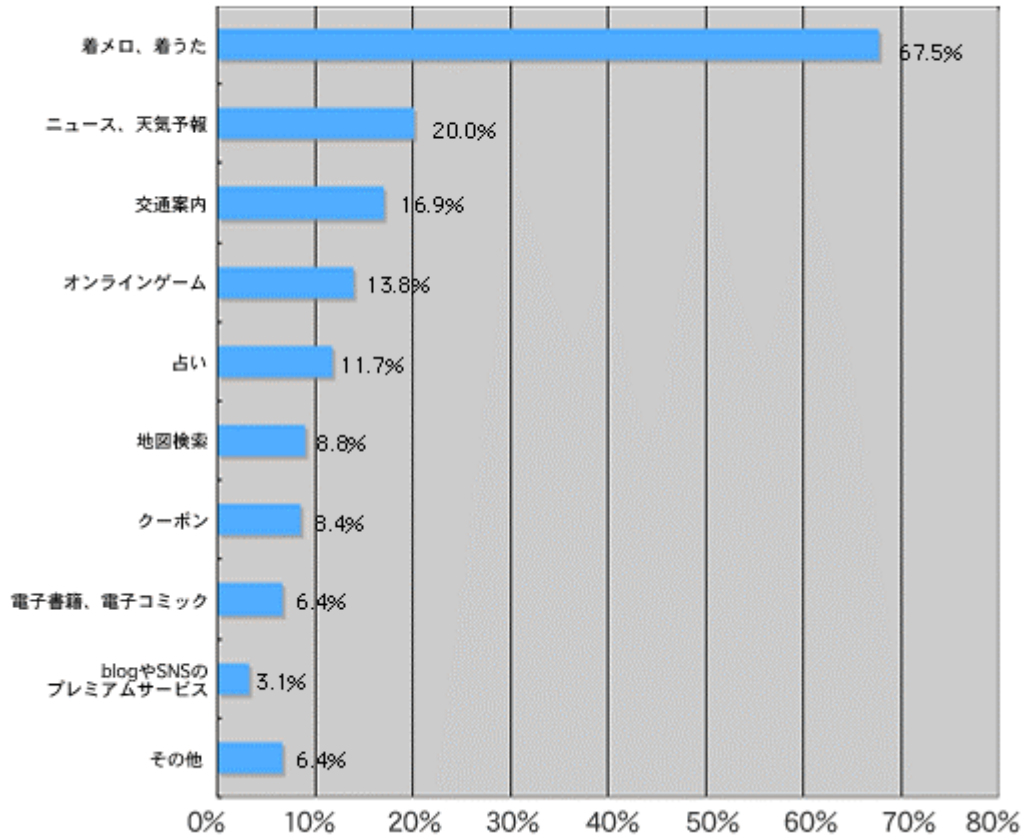
前問で選んでもらった目的や利用するサービスの中で、パソコンではほとんど行わず、ケータイで主に行っていることを回答してもらった。「占い」(6.4%)、「オンラインゲーム」(4.3%)、「電子書籍、電子コミック」(4.1%) など、ケータイ向けコンテンツが充実しているカテゴリが上位に浮上した。

S Q 3 前の質問で回答したケータイでインターネットに接続する目的のうち、パソコンではほとんど行わず、ケータイで主に行っていることは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。(n=419)



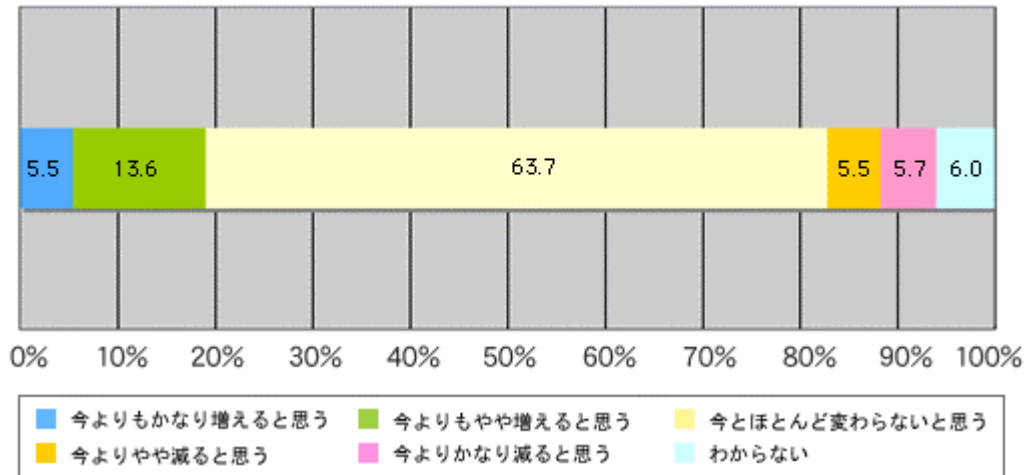
ケータイ向けコンテンツやサービスでも、有料サービスと無料サービスに大きく分類することができる。過去に利用したことのあるケータイ向けの有料サービスや有料コンテンツを聞いたところ、「着メロ、着うた」が67.5%と圧倒的に多いという結果になった。

S Q 4 ケータイ向けの有料サービスや有料コンテンツは利用したことがありますか。過去に利用した経験のある有料サービスを次の中からすべてお選びください。(n=419)



およそ半年後に、ケータイでインターネットに接続する1日の平均利用時間はどう変わっていると思うかを質問した。全体では、「今とほとんど変わらないと思う」が63.7%と最も多かった。

S Q 5 およそ半年後には、ケータイでインターネットに接続する1日の平均利用時間は、どう変わるとお考えですか。もっともあてはまるものをお選びください。(n=419)



■回答者属性

