
「クロスメディアマーケティング受容実態調査 2007」結果概要

WEB マーケティング研究会（東京都港区南青山・株式会社アイプラネット内）は、クロスメディア広告の接触状況や企業サイトやクチコミサイトが消費者の購買活動に与える影響、2007年に印象に残ったキャンペーンなどを調査するために、インターネットパネルを使ったアンケート調査を実施し、その集計結果の概要を発表した。

アンケート実施の背景と目的

WEB マーケティング研究会は、インターネット利用者がインターネットでどのような情報源から情報を収集し、それらの情報が購買活動などにどのように影響しているかを調査するため、2007年7月～8月にwebサイトで「インターネットを使った情報収集に関するアンケート」（2007年10月18日結果概要公表）を実施した。分析結果からは、

商品購入決定に影響力があるのは「クチコミサイト」と「企業サイト・企業ブログ」
商品購入の際に重視したい情報は、商品カテゴリーによって特徴的な違いがある

などが明らかになり、インターネット広告を含めた多様な広告との接触で商品の存在を知った後、メーカーや販売会社など企業サイトで商品への興味を高め、クチコミサイトの情報を参考にして商品の購入を最終的に決めるといふ、インターネット情報を活用する消費者の購買行動パターンが浮かび上がってきた。

前回調査の結果を受けて、WEB マーケティング研究会では、外部のインターネットパネルを利用したクロスメディアマーケティング受容実態調査を実施することにした。

アンケート実施概要

調査期間：2007年12月12日（水）～12月14日（金）

調査方法：インターネットによるパネル調査

調査対象：外部のインターネットパネルに登録している男女20代～50代の関東1都3県（東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県）在住者

（ただし、調査業・広告代理業、放送業、出版・印刷関連産業に勤務している人は除く）

サンプル抽出法：男女各年代（20代・30代・40代・50代）各々を均等に割付

有効回答数：416件

結果概要

企業サイトにアクセスする目的は「商品の情報収集」や「オンライン購入」

約9割の人が2007年に何らかの目的で企業サイトにアクセスした経験を持っていることがわかった。アクセスする目的は、「これから購入したい商品・サービスに関する情報収集」(75.5%)や「ネットを通じた商品・サービスの購入」(53.6%)が高かった。性別や年代によってアクセスする目的に違いが見られた。20代は男女ともに「採用に関する情報収集」が高く、40代~50代女性は「企業が実施しているキャンペーンやプレゼントへの応募」が高かった。

企業サイトの信頼性を判断する基準は「運営している企業が有名」が約7割

情報源として活用する企業サイトの信頼性を判断する基準は、「運営している企業が有名」と回答した人が69.4%で一番多く、運営している企業の知名度が企業サイトの信頼性に大きく影響することがわかった。女性は「サイトの使い勝手が良い」、「サイトの文章がしっかりしている」、「サイトのデザインが洗練されている」、「雑誌等他のメディアでよく紹介されている」を男性よりも重視する傾向が見られた。

クチコミサイトでは「投稿されているクチコミ数が多い」が信頼性の判断基準

クチコミサイトの信頼性については、「投稿されているクチコミ数が多い」が50.0%で1位になった。企業サイトで約7割を占めた「運営している企業が有名」(31.0%)は2位にとどまった。企業サイトと異なり、運営企業の知名度ではなく、利用者が活発に投稿しているサイトが信頼される傾向にあることがわかった。女性は男性に比べて「投稿されているクチコミ数が多い」を重視する傾向があり、特に20代と30代でその数字が高くなっている。

企業サイトが購買活動に与える影響は性別で大きな差

企業サイトから収集した情報に基づいて、2007年に購入を決定したことがある商品は、「家電製品」(53.4%)が一番高く、「食料品」(35.8%)、「衣類・ファッション」(33.3%)の順になった。また、購入に至った商品のカテゴリーが性別で大きく異なっていることがわかった。男性が「家電製品」、「食料品」、「旅行」という順位になるのに対して、女性は「化粧品」、「家電製品」、「衣類・ファッション」の順になった。

クチコミサイトの情報は「家電製品」と「化粧品」の購買活動に大きな影響

「2007年にこの商品に関して購入または検討をした人」だけに絞り込んだ集計では、「家電製品」(44.8%)と「化粧品」(32.3%)の数字が高くなり、この2つのジャンルについては、クチコミサイトの影響力が高いことが数字で裏付けられた。「旅行」(15.0%)と「自動車」(10.6%)は、数値は他の商品カテゴリーに比べて低いものの、高額商品についてもクチコミサイトが一定の影響力を持っていることがわかった。

商品購入の過程において、Web 広告の接触機会はマス広告や店頭 POP・カタログに匹敵

2007 年に商品の購入または購入を検討したカテゴリーについて、どのような広告と接触したかを質問したところ、「Web 広告（パソコン）」の値が総じて高くなった。接触した広告の中で「Web 広告（パソコン）」が一番多かったのは、「家電製品」、「化粧品」、「衣類・ファッション」、「旅行」、「自動車」の 5 つのカテゴリーにのぼる。「携帯電話」と「衣類・ファッション」は「店頭 POP・カタログ」、「食料品」では「折込・チラシ」が一番高くなっている。

2007 年の PC 向けキャンペーンとして印象に残っているのは飲料メーカー

PC 向け広告・キャンペーンの企業名では、キリン（16 件）、コカコーラ（14 件）、サントリー（9 件）と飲料系企業が目立った。その他、件数の多い企業としては、NTT ドコモ（11 件）、ソニー、ソフトバンク、楽天（いずれも 7 件）などとなった。

「クロスメディアマーケティング受容実態調査 2007」結果詳細

「クロスメディアマーケティング受容実態調査 2007」では、すべてプライベート目的でのインターネット利用について質問した。(勤務先等からのビジネス目的の利用は含まれていない。)

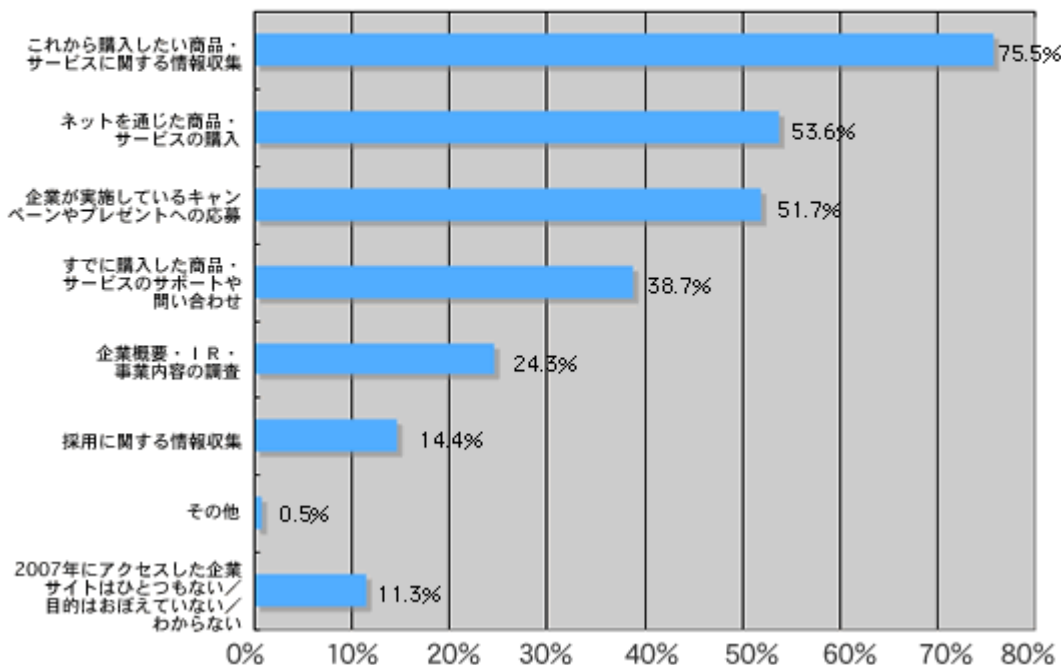
【1】企業サイトへのアクセス目的とそのアクセス方法

2007年に企業サイトにアクセスした経験がある人が約9割

まず、2007年にパソコンを使ったインターネットでアクセスしたことがある企業サイトについて、その目的としてあてはまるものをすべて選択してもらった。「これから購入したい商品・サービスに関する情報収集」が75.5%で一番多くなった。「ネットを通じた商品・サービスの購入」(53.6%)も第2位となり、商品購入にあたって企業サイトにアクセスする人が多いという結果になった。

また、「2007年にアクセスした企業サイトはひとつもない」と回答した人は11.3%にとどまり、およそ9割の人が2007年に何らかの目的で企業サイトにアクセスした経験を持っていることがわかった。

問1：パソコンを使ったインターネットで、＜企業サイトに＞アクセスしたことはありますか。アクセスしたことがある方は、その目的は何でしたか。2007年にアクセスしたことがある企業サイトについて、その目的としてあてはまるものをすべて選んでください。
(複数回答)



性別および年代によって企業サイトにアクセスする目的が異なることが予想されたため、性別と年代（20代・30代・40代・50代）によって割付けられた合計8つのクラスターでクロス集計したタイルグラフからその特徴を分析した。

20代男性は、「採用に関する情報収集」と「企業概要・IR・事業内容の調査」が特に高くなっている。一方、20代女性は「採用に関する情報収集」は男性同様に高いものの、「企業概要・IR・事業内容の調査」は平均的である。

30代～40代男性は、「これから購入したい商品・サービスに関する情報収集」と「ネットを通じた商品・サービスの購入」、「すでに購入した商品・サービスのサポートや問い合わせ」が全体よりも高いのに対して、20代男性はこれら3項目すべてで全体の値よりかなり低くなっている。20代は「採用に関する情報収集」の値が高いことと合わせて考えると、企業サイトにアクセスする目的が他の年代と異なると分析できる。

「企業が実施しているキャンペーンやプレゼントへの応募」は、30代女性では全体よりも低かったものの、40代～50代女性では全体よりもかなり高くなっている点は注目される。40代～50代女性では、キャンペーンやプレゼントへの応募も企業サイトにアクセスする動機になっていることがわかる。

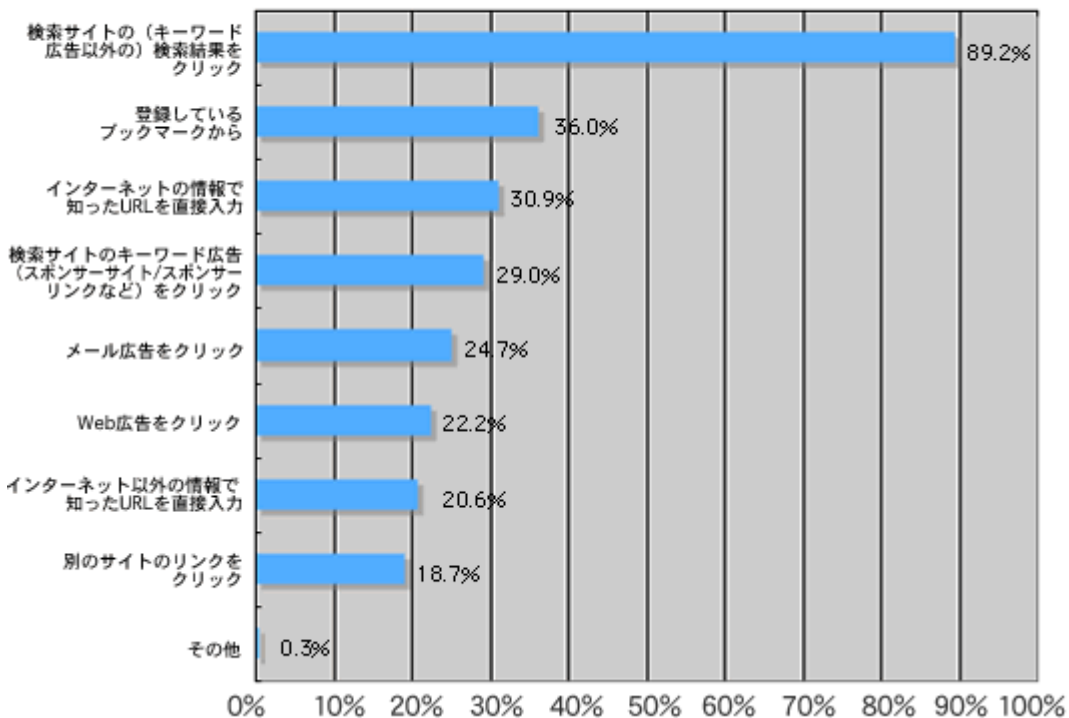
問1：パソコンを使ったインターネットで、＜企業サイトに＞アクセスしたことはありますか。アクセスしたことがある方は、その目的は何でしたか。2007年にアクセスしたことのある企業サイトについて、その目的としてあてはまるものをすべて選んでください。

		これから購入したい商品・サービスに関する情報収集	ネットを通じた商品・サービスの購入	すでに購入した商品・サービスのサポートや問い合わせ	企業概要・IR・事業内容の調査	企業が実施しているキャンペーンやプレゼントへの応募	採用に関する情報収集	その他	2007年にアクセスした企業サイトはひとつもない／わかっていない
全体	(416)	75.5	53.6	38.7	24.3	51.7	14.4	0.5	11.3
男性・20-29才	(52)	65.4	32.7	25.0	44.2	40.4	30.8	0.0	13.5
男性・30-39才	(52)	82.7	59.6	48.1	28.8	55.8	17.3	0.0	3.8
男性・40-49才	(52)	82.7	59.6	51.9	21.2	51.9	9.6	0.0	5.8
男性・50-59才	(52)	75.0	55.8	46.2	28.8	48.1	7.7	1.9	13.5
女性・20-29才	(52)	69.2	50.0	32.7	23.1	50.0	30.8	0.0	15.4
女性・30-39才	(52)	71.2	53.8	30.8	17.3	44.2	7.7	0.0	21.2
女性・40-49才	(52)	82.7	55.8	38.5	17.3	57.7	11.5	1.9	5.8
女性・50-59才	(52)	75.0	61.5	36.5	13.5	65.4	0.0	0.0	11.5

＜全体との比較＞
 プラスマイナス5%以内
 10ポイント以上高いもの
 5～10ポイント高いもの
 5～10ポイント低いもの
 10ポイント以上低いもの

続いて、2007年にパソコンを使ったインターネットでアクセスしたことのある企業サイトについて、アクセスした方法を聞いた。結果は、「検索サイトの（キーワード広告以外の）検索結果をクリック」が約9割と圧倒的に高い数値となった。その一方で、「検索サイトのキーワード広告（スポンサーサイト/スポンサーリンクなど）をクリック」がおよそ3割に達したほか、「メール広告をクリック」や「Web広告をクリック」も2割を超えていて、インターネット広告も企業サイトにアクセスする方法になっていることがわかる。

問2：パソコンを使ったインターネットで、＜企業サイトに＞アクセスする方法はどれでしたか。2007年にアクセスしたことのある企業サイトについて、あてはまるものをすべて選んでください。（複数回答）

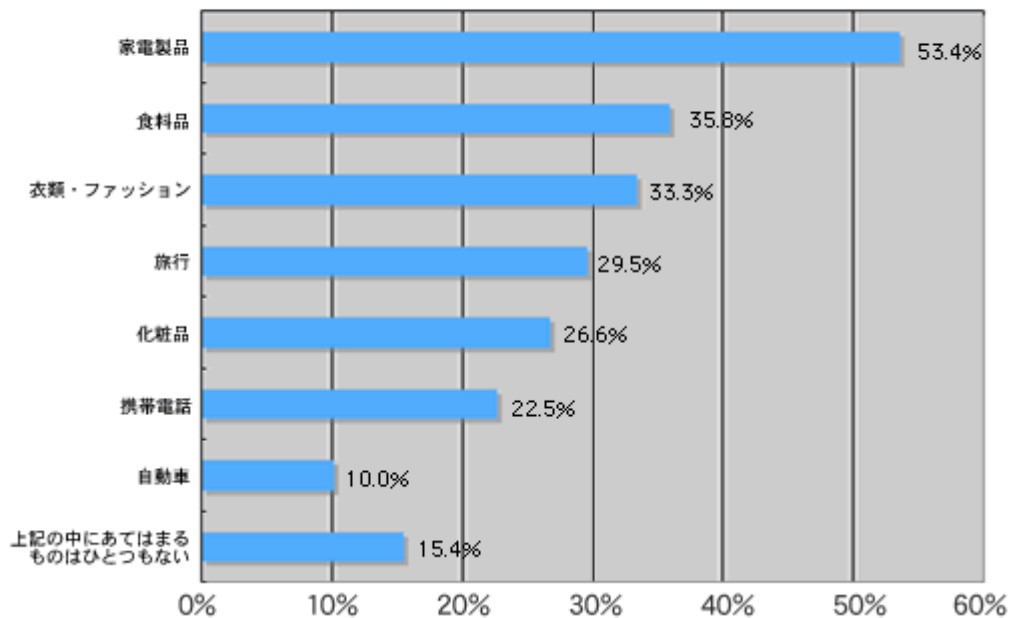


【2】企業サイトの情報が購買活動に与えた影響

企業サイトの情報で購入を決定したことがある商品は男女で大きな差

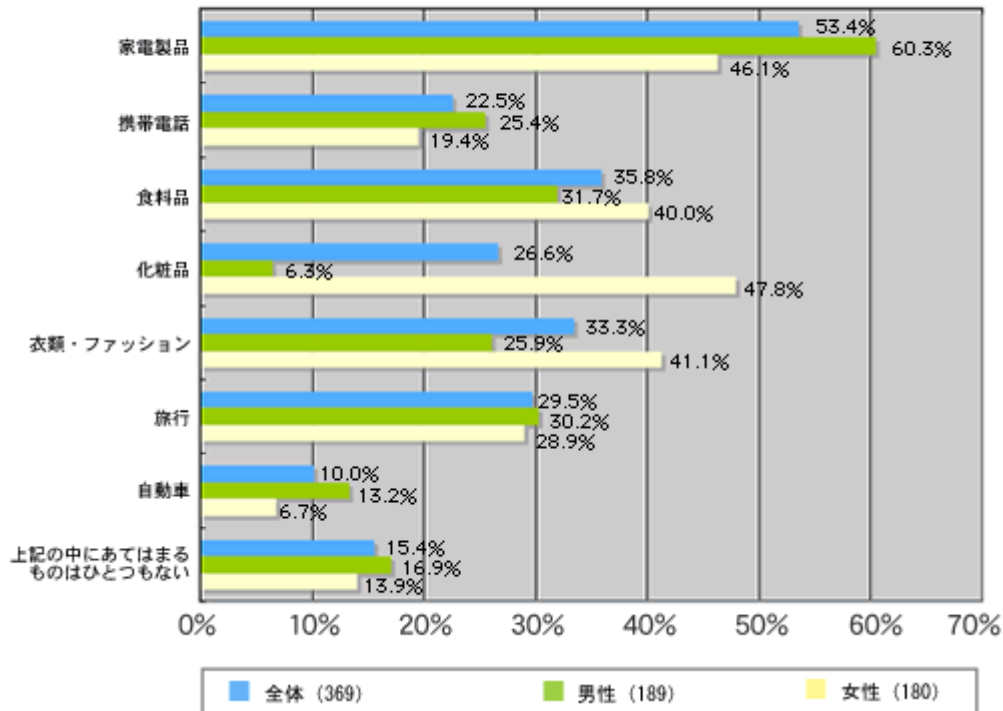
企業サイトから収集した情報に基づいて、2007年に購入を決定したことがある商品を7つのカテゴリーから複数回答形式で選んでもらった。ここでは、オンラインかオフラインかは問わず、インターネット経由で得られた企業サイトの情報が、実際に購買活動に結びついたかどうか焦点を絞って質問した。全体の数値は「家電製品」(53.4%)が一番高く、「食料品」(35.8%)、「衣類・ファッション」(33.3%)の順になった。

問3：2007年にパソコンを使ったインターネットで、＜企業サイトから＞収集した情報に基づいて、オンライン・オフラインを問わず購入を決定したことがある商品がありますか。ある方は、以下の商品カテゴリーの中から、2007年に企業サイトの情報で購入を決定したことがあるものをすべて選んでください。（複数回答）



性別によるクロス集計の結果、男性が「家電製品」、「食料品」、「旅行」という順位になるのに対して、女性は「化粧品」、「家電製品」、「衣類・ファッション」の順になった。「化粧品」以外で男女差が目立ったのは、「家電製品」と「衣類・ファッション」だった。

問3：2007年にパソコンを使ったインターネットで、＜企業サイトから＞収集した情報に基づいて、オンライン・オフラインを問わず購入を決定したことがある商品がありますか。ある方は、以下の商品カテゴリーの中から、2007年に企業サイトの情報で購入を決定したことがあるものをすべて選んでください。（複数回答）



そのほかのクロス集計では、大きな差は見られなかった。30代～40代男性では「自動車」(30代 22.0%、40代 14.3%)が全体よりも高くなったが、自動車と回答した人の数が少なく、明確な傾向があるとは判定できない。しかし、30代男性は「家電製品」(68.0%)、「携帯電話」(36.0%)、「衣類・ファッション」(42.0%)も全体よりも高く、年代別では30代後半の男女がすべての商品カテゴリーで全体を上回った。この層が企業サイトの情報をもっとも購買活動に活用していると推測できるだろう。

【3】購入または購入を検討した商品に関する広告の接触機会

Web 広告の接触機会はマス広告や店頭 POP・カタログに匹敵

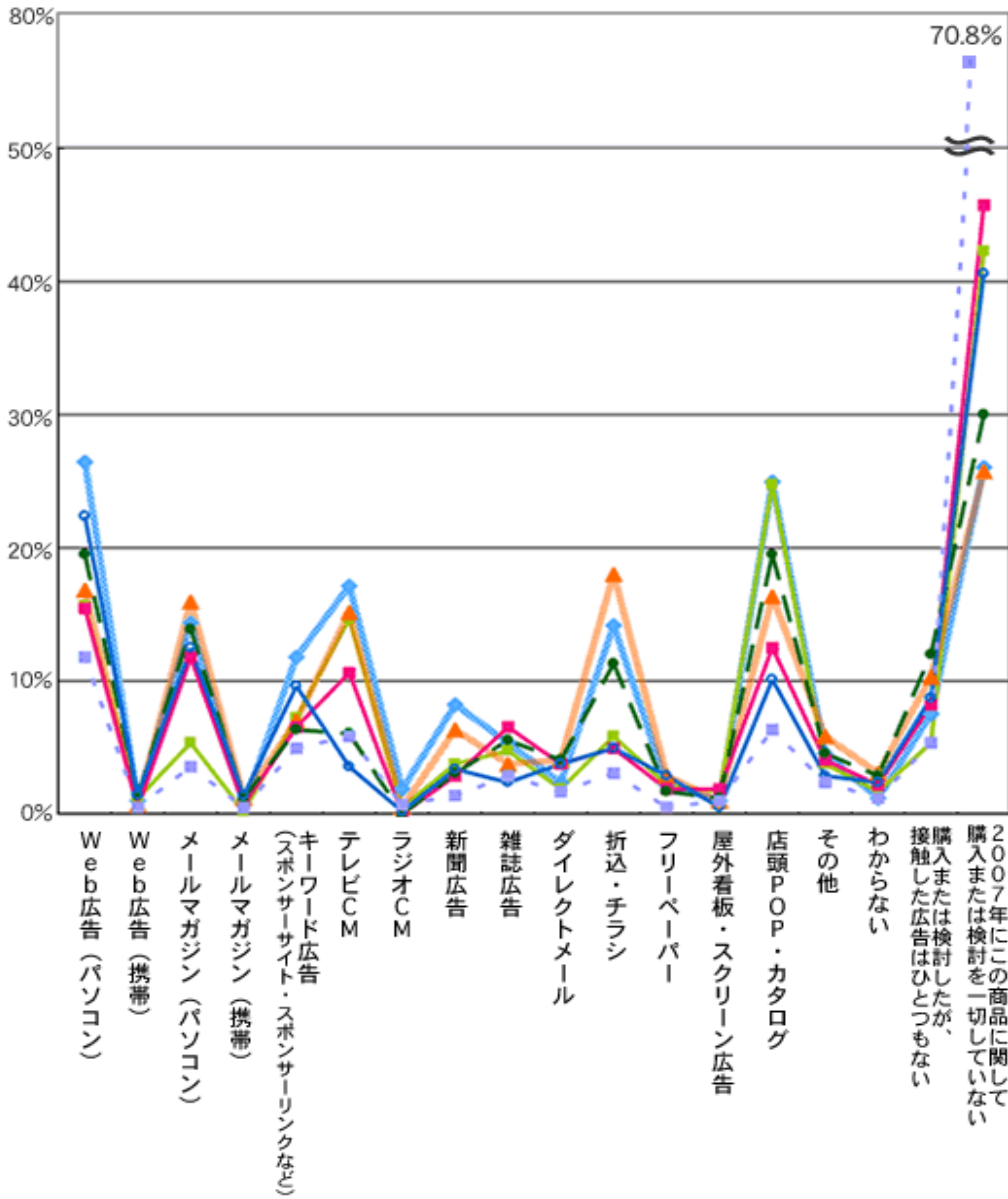
2007 年に商品の購入または購入を検討したカテゴリについて、どのような広告と接触したかを質問した。この質問については、実際に購入した場合はもちろん、購入の検討をしたももの購入に至らなかったケースも含まれる。

「Web 広告(パソコン)」と接触している値が総じて高く、接触した広告の中で「Web 広告(パソコン)」が多かったのは、「家電製品」、「化粧品」、「衣類・ファッション」、「旅行」、「自動車」の5つのカテゴリにのぼる。(「衣類・ファッション」については、「店頭 POP・カタログ」と同率。)
「携帯電話」と「衣類・ファッション」は「店頭 POP・カタログ」、「食料品」では「折込・チラシ」が一番高くなっている。

「自動車」の「Web 広告(パソコン)」は 11.5%と全体と比較すると低い数字に見えるが、自動車は「2007 年にこの商品に関して、購入または検討を一切していない」が 7 割を超えている。「店頭 POP・カタログ」(6.3%)、「テレビ CM」(5.8%) や「雑誌広告」(2.9%) などのインターネット以外の媒体との比較ではかなり高い数字といえる。また、「旅行」の「Web 広告(パソコン)」(22.4%) もインターネット以外の媒体と比較して高い数字となった。

マスコミ 4 媒体(テレビ、ラジオ、新聞、雑誌)の中でもっとも接触機会が多かった「テレビ CM」と、「Web 広告(パソコン)」、「メールマガジン」、「キーワード広告」の主要インターネット広告を比較してみると、「Web 広告(パソコン)」はすべてのカテゴリで「テレビ CM」を上回った。

問4：2007年に以下の商品を購入または検討しましたか。購入または検討した方は、どのような広告と接触することが多かったですか。7つの商品カテゴリについて、それぞれあてはまる広告をいくつでも選んでください。（複数回答）



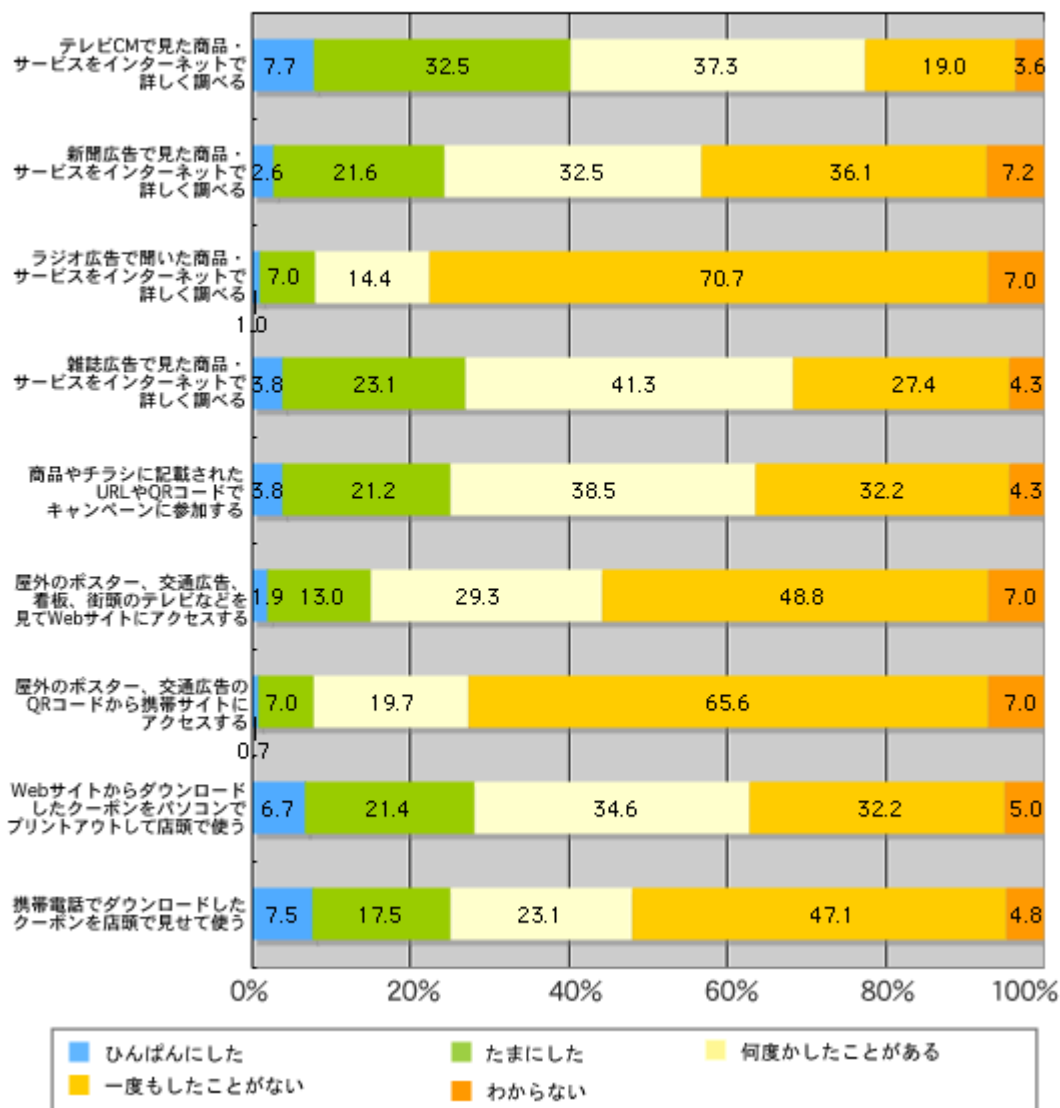
【4】クロスメディアの情報やキャンペーンの利用実態

テレビCMで見た商品についてインターネットで調べた経験のある人が約8割

クロスメディア広告の接触やキャンペーンの参加経験などを調査するため、「テレビCMで見た商品・サービスをインターネットで詳しく調べる」など9つの行動について、経験した頻度を質問した。

経験がある人（「ひんぱんにした」、「たまにした」、「何度かしたことがある」の合計）が一番多かったのは「テレビCMで見た商品・サービスをインターネットで詳しく調べる」（77.5%）だった。

問5：2007年に、以下のようなことをした経験はありますか。それぞれの行為について、あてはまるもの一つを選んでください。（単数回答）

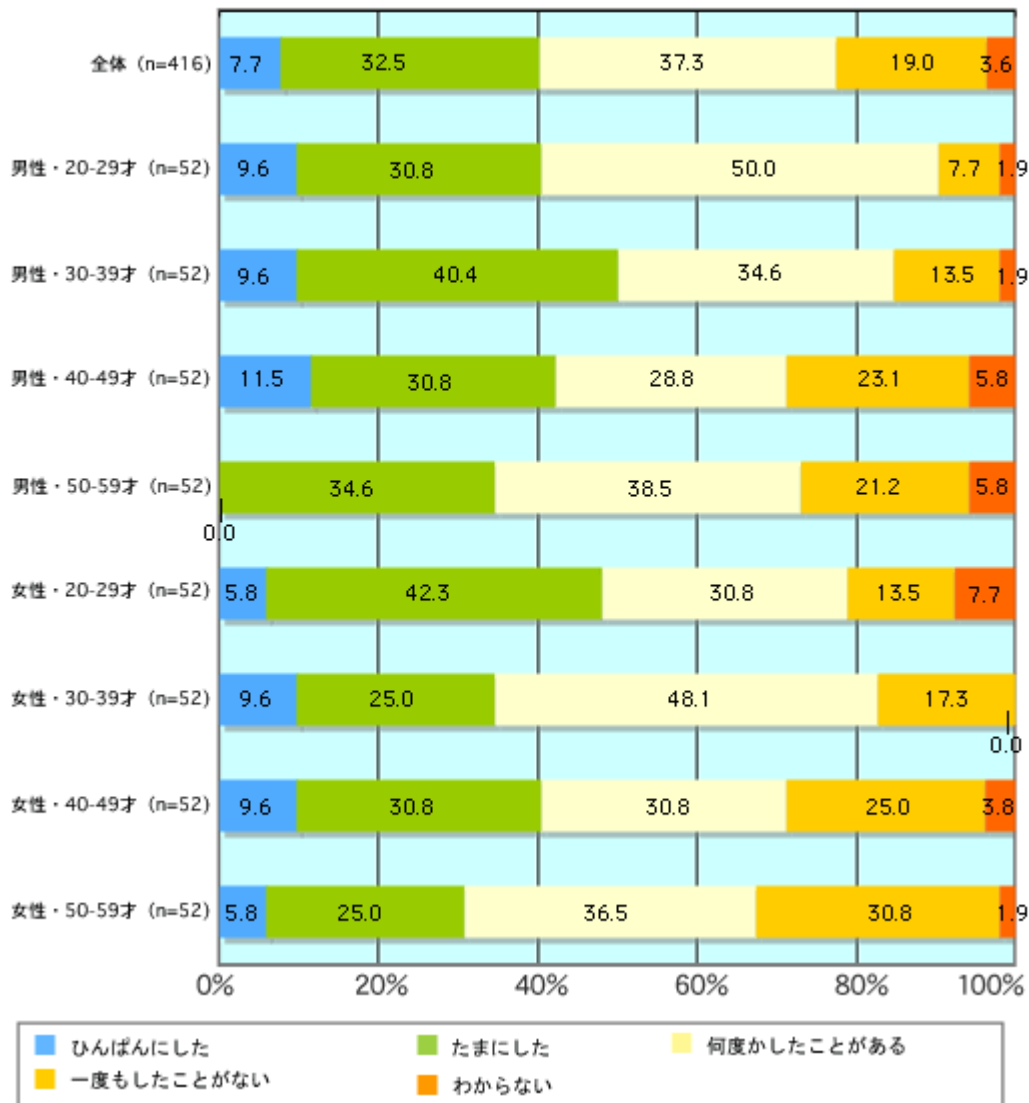


性別や年代での行動の違いを分析するため、マスコミ4媒体のうちラジオを除く3つの媒体の「広告を見た商品・サービスをインターネットで詳しく調べる」と、全体の集計で特徴のあった「商品やチラシに記載されたURLやQRコードでキャンペーンに参加する」と「携帯電話でダウンロードしたクーポンを店頭で見せて使う」の計5つの行動について、性別と年代（20代・30代・40代・50代）によって割付けられた合計8つのクラスターでクロス集計した。

「テレビCMで見た商品・サービスをインターネットで詳しく調べる」を「一度もしたことがない」人は、20代男性が特に低く、30代男性、20代女性も低くなっている。逆に、40代～50代女性が高い。

問5：2007年に、以下のようなことをした経験はありますか。それぞれの行為について、あてはまるものを選んでください。（単数回答）

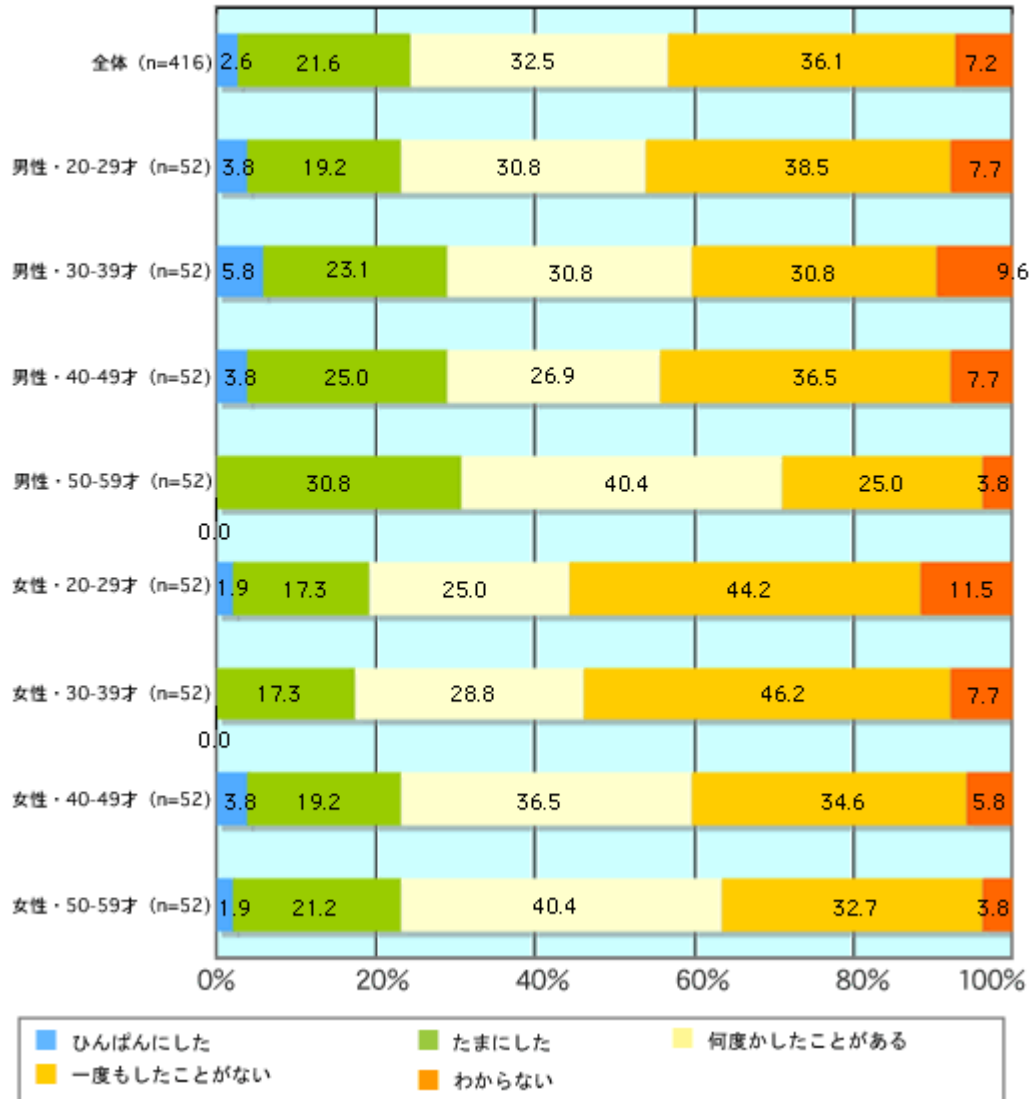
テレビCMで見た商品・サービスをインターネットで詳しく調べる



「新聞広告で見た商品・サービスをインターネットで詳しく調べる」を「一度もしたことがない」人は、20代～30代女性が高い。50代男性は、「ひんぱんにした」がゼロだったものの、「一度もしたことがない」はもっとも低く、経験率という点では一番高くなっている。

問5：2007年に、以下のようなことをした経験はありますか。それぞれの行為について、あてはまるものを一つ選んでください。（単数回答）

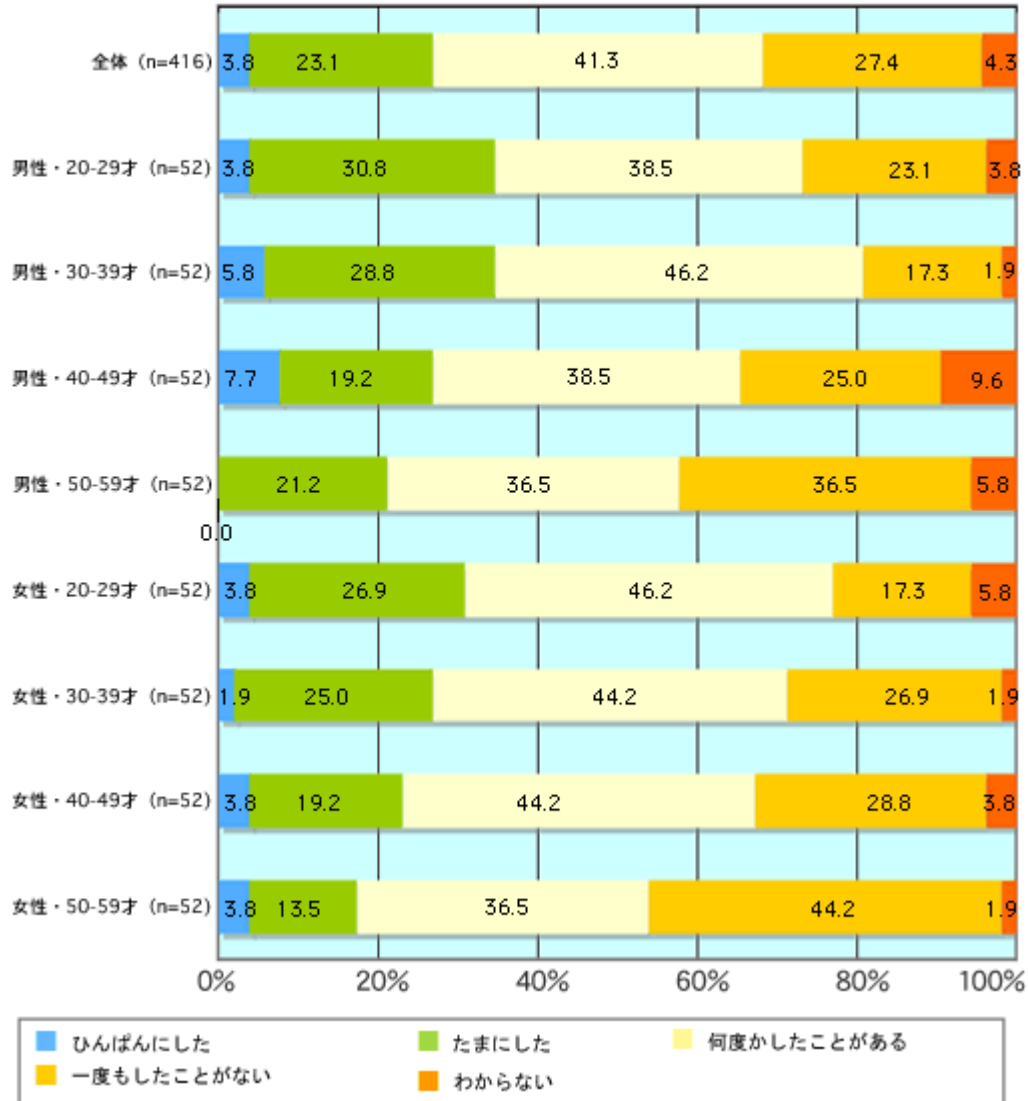
新聞広告で見た商品・サービスをインターネットで詳しく調べる



「雑誌広告で見た商品・サービスをインターネットで詳しく調べる」を「一度もしたことがない」人は、50代の男性・女性が高い。女性は、年代が低くなるにつれて経験率は高くなり、20代の一番経験率が高い。一方、男性は30代が「ひんぱんにした」がもっとも高く、「一度もしたことがない」はもっとも低くなった。

問5：2007年に、以下のようなことをした経験はありますか。それぞれの行為について、あてはまるものを一つ選んでください。（単数回答）

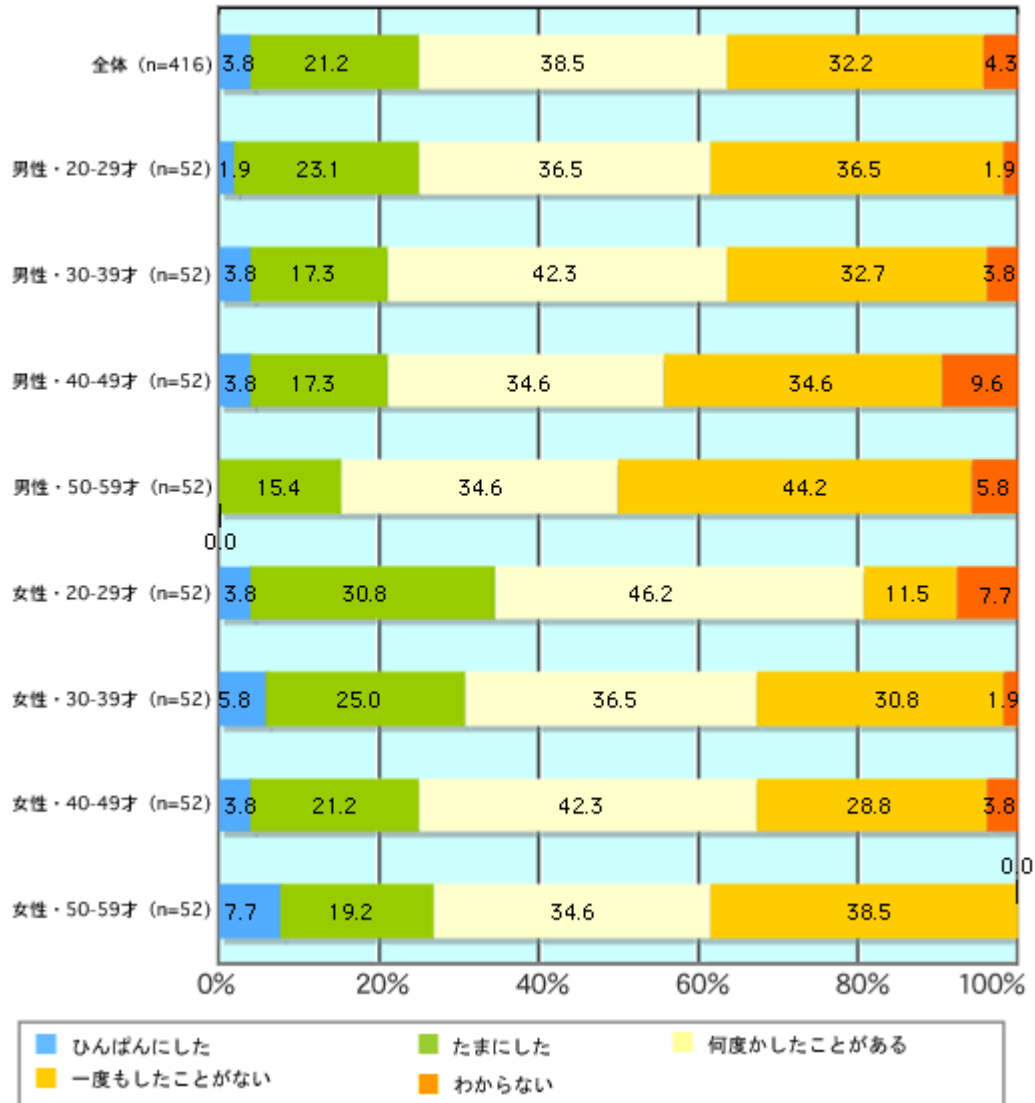
雑誌広告で見た商品・サービスをインターネットで詳しく調べる



「商品やチラシに記載された URL や QR コードでキャンペーンに参加する」を「一度もしたことがない」人は、20代女性が特に低くなった。20代男性が全体よりも高くなっているのと対照的な結果といえる。男女とも、50代の経験率が低くなった。

問5：2007年に、以下のようなことをした経験はありますか。それぞれの行為について、あてはまるものを一つ選んでください。（単数回答）

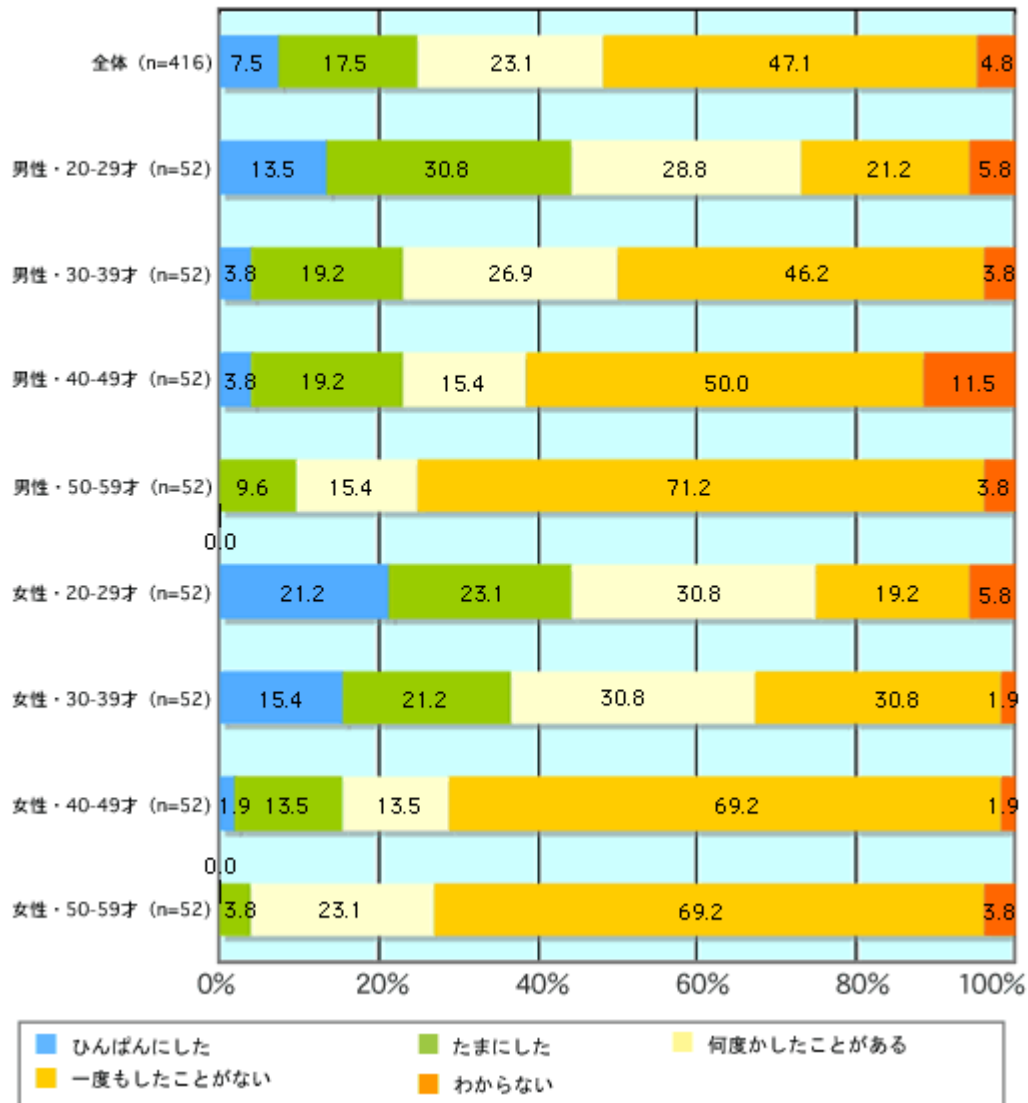
商品やチラシに記載されたURLやQRコードでキャンペーンに参加する



「携帯電話でダウンロードしたクーポンを店頭で見せて使う」は、男女とも年代が低くなるにつれて経験率が高くなるという傾向が見られた。性別を比較してみると、同年代では男性よりも女性の経験率が高く、特に30代では男女の差が大きかった。

問5：2007年に、以下のようなことをした経験はありますか。それぞれの行為について、あてはまるものを一つ選んでください。（単数回答）

携帯電話でダウンロードしたクーポンを店頭で見せて使う

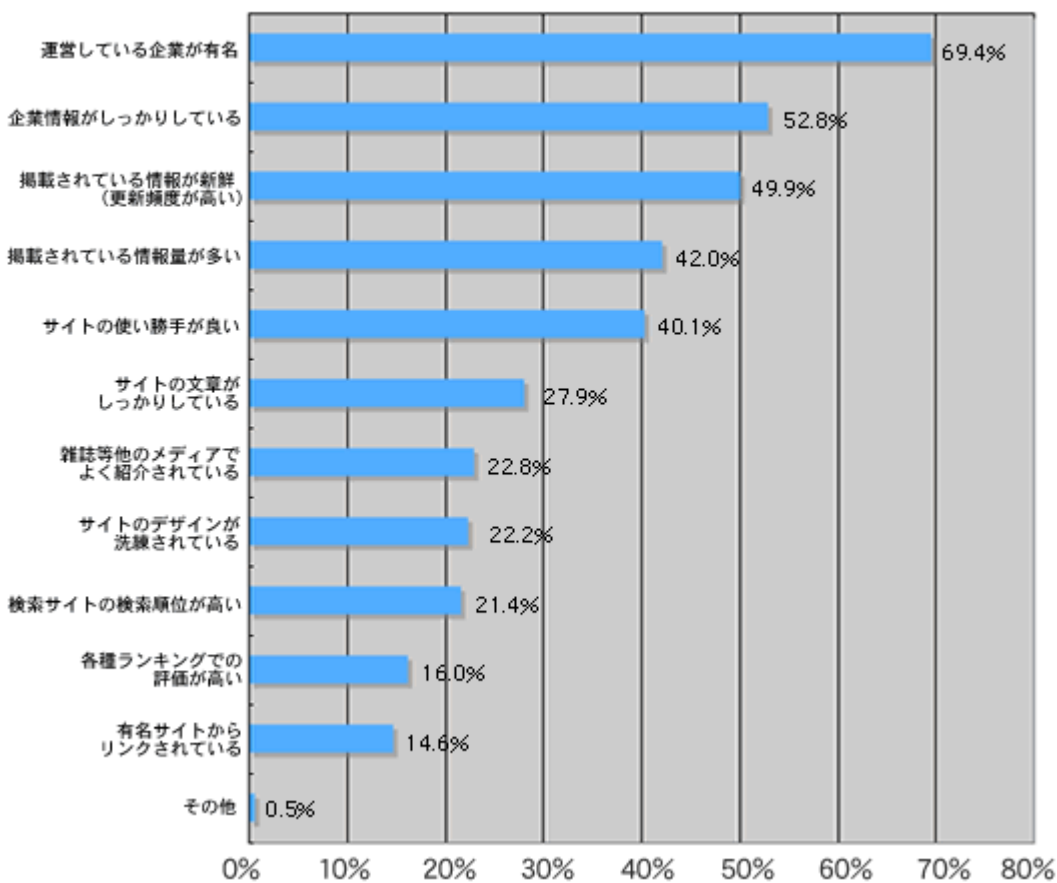


【5】企業サイトの信頼性を判断する基準

企業サイトは運営している企業の知名度で判断する人が約7割

情報源として活用する企業サイトの信頼性を判断する基準を、複数回答形式で質問したところ、「運営している企業が有名」と回答した人が69.4%で一番多くなり、運営している企業の知名度が企業サイトの信頼性に大きく影響することがわかった。一方、「検索サイトの検索順位が高い」(21.4%)は3番目に低い数字になった。本調査の問2で企業サイトにアクセスする方法としては、「検索サイトの(キーワード広告以外の)検索結果をクリック」が約9割と圧倒的に高かったが、検索結果の順位だけでサイトの信頼性が判断されるわけではないことがわかる。

問6：パソコンを使ったインターネットで、情報源として活用する<企業サイトの>信頼性を判断する基準は何ですか。あてはまるものをいくつでも選んでください。(複数回答)



企業サイトの信頼性を判断する基準についても、性別と年代で特徴的な違いがあることがわかった。まず性別では、女性は「サイトの使い勝手が良い」、「サイトの文章がしっかりしている」、「サイトのデザインが洗練されている」、「雑誌等他のメディアでよく紹介されている」の数字が男性に比べて高い。年代では、20代は「サイトの使い勝手が良い」、「サイトのデザインが洗練されている」を重視する傾向が強い。

30代女性は、「掲載されている情報量が多い」と「検索サイトの検索順位が高い」および「各種ランキングでの評価が高い」の数字が高くなっている。30代～50代男性では、「サイトの使い勝手が良い」、「サイトの文章がしっかりしている」、「雑誌等他のメディアでよく紹介されている」、「サイトのデザインが洗練されている」は総じて低くなっているのが目立った。

問6：パソコンを使ったインターネットで、情報源として活用する<企業サイトの>信頼性を判断する基準は何ですか。あてはまるものをいくつでも選んでください。

		運営している企業が有名	企業情報がしっかりしている	掲載されている情報が新鮮 (更新頻度が高い)	掲載されている情報量が多い	有名サイトからリンクされている	雑誌等他のメディアでよく紹介されている	サイトの使い勝手が良い	サイトのデザインが洗練されている	サイトの文章がしっかりしている	検索サイトの検索順位が高い	各種ランキングでの評価が高い	その他
全体	(369)	69.4	52.8	49.9	42.0	14.6	22.8	40.1	22.2	27.9	21.4	16.0	0.5
男性・20-29才	(45)	75.6	55.6	48.9	44.4	15.6	24.4	53.3	33.3	26.7	20.0	11.1	0.0
男性・30-39才	(50)	58.0	40.0	50.0	40.0	16.0	14.0	30.0	12.0	20.0	20.0	12.0	2.0
男性・40-49才	(49)	75.5	55.1	51.0	42.9	6.1	16.3	22.4	14.3	22.4	16.3	16.3	0.0
男性・50-59才	(45)	73.3	46.7	42.2	35.6	15.6	15.6	22.2	22.2	15.6	24.4	13.3	2.2
女性・20-29才	(44)	68.2	61.4	56.8	47.7	13.6	31.8	68.2	34.1	43.2	25.0	13.6	0.0
女性・30-39才	(41)	58.5	46.3	51.2	53.7	22.0	22.0	48.8	29.3	36.6	31.7	26.8	0.0
女性・40-49才	(49)	71.4	57.1	59.2	38.8	14.3	34.7	42.9	24.5	32.7	18.4	22.4	0.0
女性・50-59才	(46)	73.9	60.9	39.1	34.8	15.2	23.9	37.0	10.9	28.3	17.4	13.0	0.0

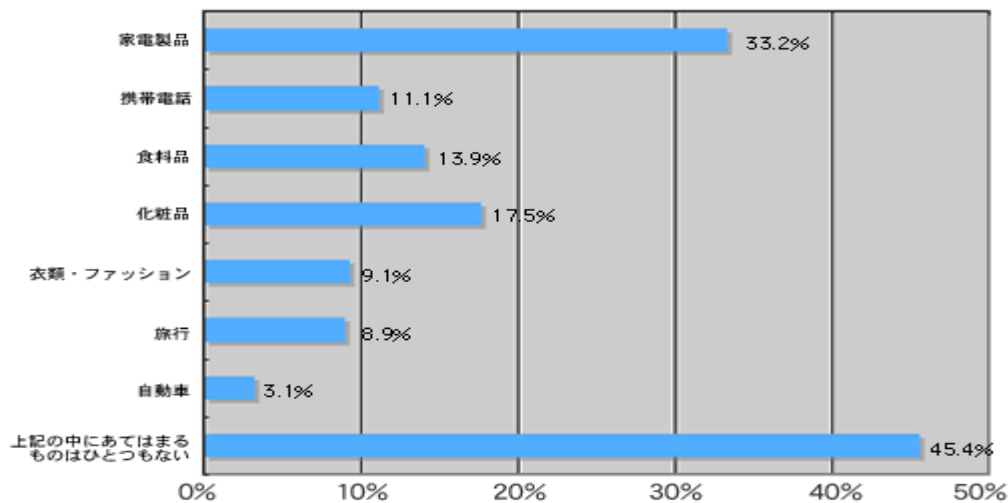
<全体との比較>
■ 10ポイント以上高いもの ■ 5~10ポイント高いもの
■ 5~10ポイント低いもの ■ 10ポイント以上低いもの
□ プラスマイナス5%以内

【6】クチコミサイトの情報が購買活動に与えた影響と信頼性を判断する基準

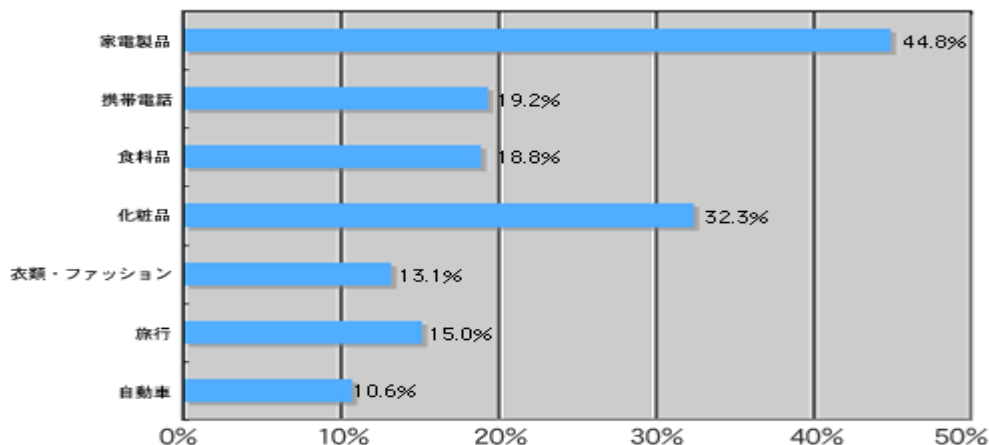
クチコミサイトの情報で購入を決定した商品は「家電製品」と「化粧品」

クチコミサイトから収集した情報に基づいて、2007年に購入を決定したことがある商品を7つのカテゴリーから複数回答形式で選んでもらった。全体の数値は「家電製品」(33.2%)が一番高く、「化粧品」(17.5%)、「食料品」(13.9%)の順になった。(クチコミサイトとは、価格.com や@コスメのようなサイトを指します。)

問7：2007年にパソコンを使ったインターネットで、<クチコミサイトから>収集した情報に基づいて、オンライン・オフラインを問わず購入を決定したことがある商品がありますか。ある方は、以下の商品カテゴリーの中から、あてはまるものをすべて選んでください。(複数回答)



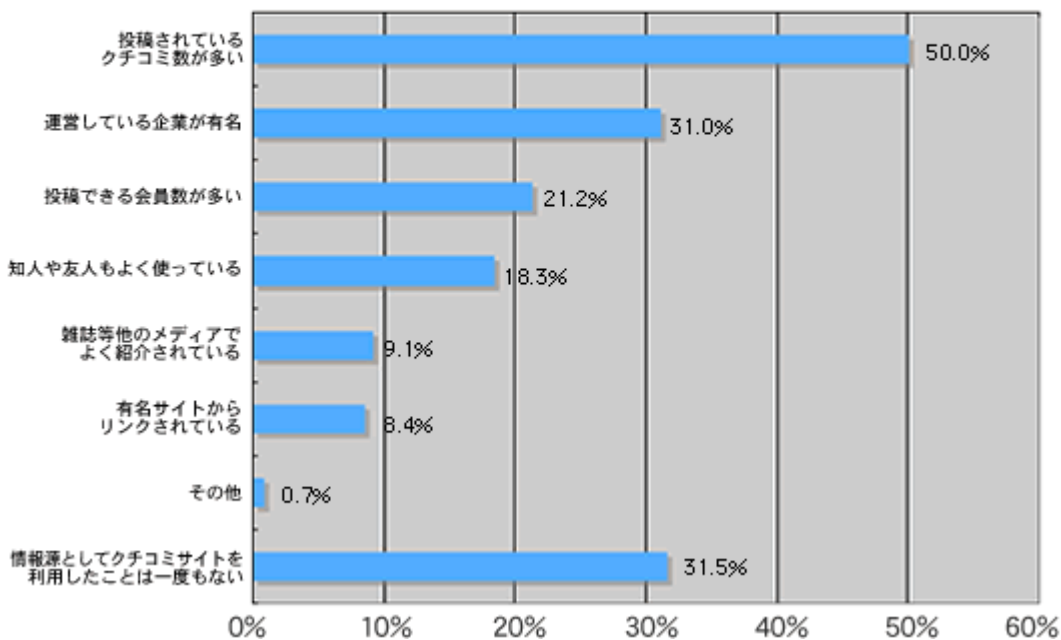
(問4で「2007年にこの商品に関して 購入または検討を一切していない」と回答した人を除いた数字を100%とした場合)



クチコミサイトの情報で購入を決定したことがある人の割合は、数字だけ見ると低いように見えるが、これは回答者の中に2007年に購入も検討もしなかった人が含まれるためである。そこで、問4で「2007年にこの商品に関して購入または検討を一切していない」と回答した人を除いた数を母数として算出した割合をグラフにしてみた。「家電製品」(44.8%)と「化粧品」(32.3%)の数字が高くなり、この2つのジャンルについては、クチコミサイトの影響力が高いことがわかる。「旅行」(15.0%)と「自動車」(10.6%)は、数値は他の商品カテゴリーに比べて低いものの、高額商品についてもクチコミサイトが一定の影響力を持っているとみることができる。

続いて、情報源として活用するクチコミサイトの信頼性を判断する基準を、複数回答形式で質問した。その結果、「投稿されているクチコミ数が多い」が50.0%で1位になった。企業サイトでは約7割を占めた「運営している企業が有名」(31.0%)は2位にとどまった。企業サイトと異なり、運営企業の知名度ではなく、投稿されているクチコミが多い、利用者が活発に参加しているサイトが信頼されることがわかった。

問8：パソコンを使ったインターネットで、商品・サービスの購入を検討する際、その情報源として<クチコミサイト>を利用することはありますか。利用する方は、その<クチコミサイト>の信頼性を判断する基準は何ですか。あてはまるものをいくつでも選んでください。
 (複数回答)



クチコミサイトは、おおむね年代が高くなると利用経験率は低くなっている。利用経験率が一番高いのは30代女性、続いて20代男性となった。逆に低いのは40代～50代男性、特に50代男性の経験率が低いという結果になっている。

女性は男性に比べて「投稿されているクチコミ数が多い」を重視する傾向があり、特に20代と30代でその数字が高くなっている。20代男性は「運営している企業が有名」と「雑誌等他のメディアでよく紹介されている」が高いのが特徴。また、20代は男女ともに「知人や友人もよく使っている」ことを信頼性の基準にしている人が多いこともわかった。

問8：パソコンを使ったインターネットで、商品・サービスの購入を検討する際、その情報源として<クチコミサイト>を利用することはありますか。利用する方は、その<クチコミサイト>の信頼性を判断する基準は何ですか。あてはまるものをいくつでも選んでください。

		運営している企業が有名	投稿できる会員数が多い	投稿されているクチコミ数が多い	有名サイトからリンクされている	知人や友人もよく使っている	雑誌等他のメディアでよく紹介されている	その他	情報源としてクチコミサイトを利用したことは一度もない
全体	(416)	31.0	21.2	50.0	8.4	18.3	9.1	0.7	31.5
男性・20-29才	(52)	46.2	25.0	53.8	11.5	26.9	19.2	0.0	23.1
男性・30-39才	(52)	25.0	30.8	51.9	5.8	11.5	3.8	1.9	28.8
男性・40-49才	(52)	32.7	21.2	40.4	5.8	13.5	5.8	0.0	36.5
男性・50-59才	(52)	17.3	5.8	30.8	7.7	9.6	7.7	0.0	51.9
女性・20-29才	(52)	28.8	19.2	57.7	9.6	25.0	9.6	0.0	26.9
女性・30-39才	(52)	36.5	28.8	59.6	13.5	21.2	5.8	0.0	21.2
女性・40-49才	(52)	23.1	25.0	51.9	5.8	19.2	7.7	1.9	32.7
女性・50-59才	(52)	38.5	13.5	53.8	7.7	19.2	13.5	1.9	30.8

<全体との比較>
 プラスマイナス5%以内
 10ポイント以上高いもの
 5～10ポイント低いもの
 5～10ポイント高いもの
 10ポイント以上低いもの

【7】2007年にサイトにアクセスしたきっかけとなった広告やキャンペーン
PC向けキャンペーンとして印象に残っているのは飲料メーカー

最後に、2007年にWebサイトやモバイルサイトにアクセスしたきっかけとなったキャンペーンについて、良い印象が残っているものを3件まで自由に記入してもらった。得られた回答は以下の通りである。

PC向け広告・キャンペーンの企業名では、キリン（16件）、コカコーラ（14件）、サントリー（9件）と飲料系企業が目立った。その他、件数の多い企業としては、NTTドコモ（11件）、ソニー、ソフトバンク、楽天（いずれも7件）などとなった。

企業名	商品名	広告・キャンペーン名	感想	年代・性別	職業
ユニクロ	冬の衣服	セール	メールマガジンでのクーポンを利用。お得に買い物出来た。	20代女性	公務員
オルビス	あったかフィットインナー	覚えていない	商品についての情報がわかりやすくまとめられているし、サイト内での注文もしやすいつくりになっている。	20代女性	会社員(事務系)
	dejavu		自分の使っているものが広告でキャンペーンをやっていたので、入ってみました。	20代女性	会社員(事務系)
ローソン		リラクマのグッズが あたるキャンペーン	かわいかったので、友人と店に行く機会が増えた	20代女性	会社員(事務系)
日清	カップヌードル	壁紙やWebドラマ	新商品の案内や有名監督のアニメなど楽しめてよかった	20代女性	会社員(事務系)
DHC	洗顔・クレンジング	ブログ登録でポイント ゲット	登録が簡単だったので分かりやすかった。	20代女性	会社員(事務系)
ドコモ	905iシリーズ	905iについての広告	性能が良さそう	20代女性	会社員(技術系)
ユニクロ	全商品	QRコードからクーポン ゲットで全商品1 0%オフキャンペーン	安くなってよかった	20代女性	会社員(技術系)
KIRIN	キリンザゴールド		CMをみて気になった	20代女性	会社員(技術系)
エビス	エビスビール		CMをみて気になった	20代女性	会社員(技術系)
ヤフー				20代女性	会社員(技術系)
楽天				20代女性	会社員(技術系)
予想ネット				20代女性	会社員(技術系)
ZOZO	時計	DIESEL	欲しい商品がすぐに手に入った。	20代女性	会社員(技術系)
LIFEカード	LIFEカード	続きはwebで	CMとは違うものが見られて楽しかった	20代女性	会社員(その他)
日テレ通販	水の天使	水の天使	他のサイトも調べたが、分かりやすく、商品を購入した	20代女性	会社員(その他)

企業名	商品名	広告・キャンペーン名	感想	年代・性別	職業
ユニクロ	ビジネスバック		使い勝手についての購入者の感想が参考になった	20代女性	会社員(その他)
	ダウンジャケット	ネット限定での期間限定の割引	購入者の感想が見れて便利。別のサイトからの誘導でアクセスし購入。別サイトにもポイントが付き、更にお得感あり	20代女性	会社員(その他)
藍澤証券	アジア株		購入金額、購入方法等、納得するまで確認出来た。	20代女性	会社員(その他)
日清	カップヌードル	プレゼントキャンペーン	ウェブからだ当たりやすいと聞いていたのですが、当たらず残念でした。	20代女性	会社員(その他)
東京ディズニーリゾート				20代女性	専業主婦
ダイキン	クリアフォース	テレビで新発売された広告を見て	CMだけではわからない機能を調べることが出来た	20代女性	専業主婦
ダイドー	MIU	わからない	クオカードが当たって嬉しかった	20代女性	専業主婦
クラフト	フィラデルフィアクリームチーズ	プレゼントキャンペーン		20代女性	学生
マクドナルド	グラタンコロッケバーガー	CMソングを歌っている有名人はだれか	こった作りをしていると思った。	20代女性	学生
Dr. シーラボ	Dr. シーラボ コラーゲンゲル	無料サンプルプレゼント	たくさんサンプルが送られて来てお得だと思った。サンプル使用后、実際に商品を購入した。	20代女性	学生
三幸製菓	せんべい	年始のキャンペーン	分かり易いページでした	20代女性	その他
アップル	アイポッドタッチ	覚えていない	よくわからなかった。	20代男性	公務員
ソフトバンクモバイル	携帯電話	白戸家の人々	おもしろい。HPIにあったCMをすべてみてしまった。	20代男性	会社員(技術系)
DELL				20代男性	会社員(技術系)
マクドナルド				20代男性	会社員(技術系)
sony	ブラビア	なし	なし	20代男性	会社員(技術系)
apple	ipod	覚えてない	おしゃれな感じ	20代男性	会社員(技術系)
ホンダ	フィット	わからない	新型がよくわかった	20代男性	会社員(技術系)
BMW	X5	フルモデルチェンジデビュー	良かった	20代男性	会社員(その他)
ナショナル	テクノストラクチャー	家づくりについて	おしゃれな感じで住宅購入の意欲がわいた	20代男性	会社員(その他)
思い出せない	じゃらん			20代男性	会社員(その他)
キンピール	覚えてない	覚えてない	キャンペーンが頻繁にある	20代男性	自由業
アマゾン	本、CD	ECナビ・アマゾンポイント増量中		20代男性	自由業

企業名	商品名	広告・キャンペーン名	感想	年代・性別	職業
楽天	お菓子、コーヒー	ECナビ・楽天ポイント 増量中など	ポイント還元や商品数の多さ、価格帯の広さ	20代男性	自由業
JR東日本	モバイルSuica	モバイルSuica 年会 費無料キャンペーン	商品の魅力が伝わってきて、実際に契約した	20代男性	パート・アルバイト
コカコーラ・アップル	コカコーラ	iTunes Music Storeの 曲をプレゼント	両社のサービスともに利用するようになった	20代男性	パート・アルバイト
ソニー株式会社	Vaio各種	ソニースタイル ウィ ンターキャンペーン	広告デザインがよく思わず買ってしま った	20代男性	パート・アルバイト
マクドナルド	マックラップ			20代男性	パート・アルバイト
キャノン	MP600	分からない	非常に見やすく、機能紹介などが分 かりやすかった	20代男性	学生
セブンイレブン		700円で一回くじに 挑戦できるキャンペ ーン	見やすかった	20代男性	学生
docomo	web2.0		興味深かった	20代男性	学生
コナミ	ウイニングイレブン	ウイニングイレブン 2008	興味をそそった	20代男性	学生
SONY	サイバーショット	スマイルシャッター		20代男性	学生
ソフトバンク	ホワイトプラン	ただ友の輪		20代男性	学生
トヨタ	カローラルミオン	ごつんとルミオン		20代男性	学生
セガ	マジックアカデミヤ	マジアカ	分かりやすくてよかった	20代男性	学生
キュービー				20代男性	学生
ホンダ				20代男性	学生
森永製菓株式会社				20代男性	学生
ナショナル	ホームベーカリ	なし	思ったより商品の情報が少ない	20代男性	その他
ニッサン	なし	忘れました	特にないです	20代男性	その他
レインホールト	レインホールトハート	なし	ドイツ語だったので分らなかった	20代男性	その他
willcom	携帯電話	ウィルコム大感謝祭	上記キャンペーンだけが理由ではな いが、実際に携帯電話を購入した。	20代男性	その他
AU	INFOBAR	INFOBAR 2	使い勝手がいい。	30代女性	会社員(事務系)
日テレ通販	バック	わかりません	サイトも使いやすく、商品もすぐ届き、 好印象でした	30代女性	会社員(事務系)
Yahoo!	iPodTouch	モバイルオークション でプレゼント	当選者数が少ないなぁ...	30代女性	会社員(事務系)
マックスファクター	デュエルファンデーショ ン	アンケートに答えると サンプルあげますみ たいなキャンペーン	割と簡単に当たった気がする	30代女性	会社員(事務系)
マックスファクター	イリューム	1万人にサンプルプレ ゼント	大人数のプレゼントだから当たる確 率が高いと思った	30代女性	会社員(事務系)

企業名	商品名	広告・キャンペーン名	感想	年代・性別	職業
JR東日本	suicaポイントクラブ、VIEWカード		VIEWカード入会しました。毎日の通勤に便利です。	30代女性	会社員(事務系)
ゲラン	ゴールドアイズ...		コフレ購入しました	30代女性	会社員(事務系)
東京三菱UFJ銀行			使いやすい	30代女性	会社員(事務系)
花王	メリット	汗かきグラスプレゼント	当選してうれしかった。子供が喜んでくれた。	30代女性	会社員(技術系)
P&G	ラックス	サンプルプレゼント	ネットで見かけることができてよかったとおもった	30代女性	会社員(その他)
セブンイレブン				30代女性	自営業
花王				30代女性	自営業
森永ビスケット				30代女性	自営業
ツタヤ	ツタヤ	半額キャンペーン	クーポンがもらえるのでアクセスした。便利なのでよく利用する。	30代女性	自由業
ペプシ	ペプシネクスト	ゼロキャンペーン	ルクルーゼのおまけつきだったのでアクセスしてしらべた。見やすいし興味を持った	30代女性	自由業
エスキモー	ピノアイス	わからない	結構応募したのに全く当たらなかった。ポイントでもつけばいいと思った	30代女性	専業主婦
ホンダ	オデッセイ	CM	ドリカムの曲が印象的だった	30代女性	専業主婦
わかさ生活	ブルーベリーアイ		愛用者が多いのが安心できた	30代女性	専業主婦
コカコーラ	BOSS	一本無料	QRコードを使って、自販機で一本タダで試飲できました。	30代女性	専業主婦
ソフトバンク	912SH	アクオス携帯	サイクロイドでテレビが見やすい	30代女性	専業主婦
楽天	カニ定期	先着3000口名産品プレゼント	金利は低いがかニがもらえればお得だと思う	30代女性	専業主婦
朝ごはんのCM	お米	優香が出ているCMで	朝ごはんをなぜ朝九時までに食べなければいけないのか、すごく気になったのでアクセスしたが、ためになった	30代女性	専業主婦
121	不明	ばざーでござーるのかーどケースプレゼント	ポイントもいいが、アンケートでプレゼントがもらえるのもうれしい	30代女性	専業主婦
yahoo japan(内・日本テレコム?)	携帯電話	ソフトバンク携帯を新規か機種変でもおまけがついてくる	手続きがとても迅速で助かりました。	30代女性	専業主婦
アサヒ				30代女性	専業主婦
ネスレ		匠		30代女性	専業主婦
盛田や	豆乳石鹸			30代女性	専業主婦
イトーヨーカドーネットスーパー	食品	3000円以上送料無料	ポイントがつかないのでやめました	30代女性	専業主婦

企業名	商品名	広告・キャンペーン名	感想	年代・性別	職業
キリン		新製品の情報	そのビールにあったおつまみの作り方ものっていてまた読みたくなった	30代女性	パート・アルバイト
コカコーラ		エコプレゼント	ためになったし、応募しようと思った	30代女性	パート・アルバイト
花王		トイレで使うカビキラーの製品情報	買いたくなった	30代女性	パート・アルバイト
キリン	ビール	旅行の懸賞	見た目が派手で印象に残っています。	30代女性	パート・アルバイト
サンケイリビング	お取り寄せ	懸賞プレゼント	毎週いろいろなプレゼントが楽しみでよく利用します。	30代女性	パート・アルバイト
アイワイ	旅行		旅館が良かった	30代女性	パート・アルバイト
au	W53T			30代男性	公務員
TOYOTA	カローラ			30代男性	公務員
canon				30代男性	公務員
ソニー	カーナビ	サポート	しっかりQ & Aがでてた	30代男性	会社員(事務系)
Softbank	携帯電話	新製品発売	クリックしたくなる	30代男性	会社員(事務系)
コカコーラ	ジョージア	?	まあまあ	30代男性	会社員(技術系)
オリエンタルランド	TDR	忘却	好き	30代男性	会社員(技術系)
コカコーラ	コーラ	忘却	当たらない...	30代男性	会社員(技術系)
ファンケル	各種サプリ	DM	好き	30代男性	会社員(技術系)
東芝	ヴァルディア			30代男性	会社員(技術系)
サントリー	健康飲料(青汁)	わすれました	価格にお得感がありました	30代男性	会社員(技術系)
キリンビール				30代男性	会社員(技術系)
サッポロビール				30代男性	会社員(技術系)
品達				30代男性	会社員(技術系)
キャノン	プリンター	とくになし	とくになし	30代男性	会社員(技術系)
サントリー	お茶が何か	忘れた	ページが洗練されてて良いイメージになった	30代男性	会社員(技術系)
ジャパネットたかた		外国旅行プレゼント	商品も安く、プレゼントも充実していてよかった	30代男性	会社員(技術系)
Docomo	905i	テレビCM	わかりやすい	30代男性	会社員(技術系)
楽天	トゥースプロ	ラジオCM	安い	30代男性	会社員(技術系)
日本マクドナルド	メガマック	テレビCM	美味しそうに見えた、ボリュームがすごい	30代男性	会社員(技術系)
日清	カップヌードル	フリーダム	アニメの情報が知れたかった	30代男性	会社員(その他)
大塚製薬	ボカリスエット	SMAPの	面倒で一度だけになった	30代男性	会社員(その他)
ドコモ				30代男性	会社員(その他)
三菱地所		生活散歩オンライン		30代男性	会社員(その他)
サンヨー	ゴリラ			30代男性	会社員(その他)
ジョージア				30代男性	自営業

企業名	商品名	広告・キャンペーン名	感想	年代・性別	職業
ダイドー				30代男性	自営業
NTTドコモ				30代男性	自営業
キリンビール				30代男性	自営業
バンダイ				30代男性	自営業
アマゾン	本		送料が安かった。	30代男性	自由業
サントリー	焼酎		クイズが面倒だった。	30代男性	自由業
sony	vaio type C	カラーパーソナリティ	webデザインがポップで印象的	30代男性	その他
ユニクロ	カシミア、ダウン	セーターとコート	同じくCMを見た	40代女性	会社員(事務系)
日清	赤いきつねと緑のためき	丸ちゃんカップラーメン	CMが面白かった	40代女性	会社員(事務系)
JT	タバコ全般	不明		40代女性	会社員(事務系)
日清	カップヌードル	不明		40代女性	会社員(事務系)
ポッカ	ポッカレモン	レモンでいきいき！キャンペーン	使いやすい	40代女性	会社員(事務系)
サッポロ	うまい生		おいしくいただきました	40代女性	会社員(事務系)
マクドナルド	メガマック		おいしそう	40代女性	会社員(事務系)
サントリー	ポス	ポスジャン当たるキャンペーン	定期的に行なっているので少しマンネリ化を感じた。キャンペーン独自のサイトがあるのは便利	40代女性	会社員(事務系)
アサヒ	ハイボール	ブラッククリアブレンド	楽しみです	40代女性	会社員(事務系)
コカコーラ	あやたか	綾鷹特製グラスセット	100名なので楽しみです	40代女性	会社員(事務系)
キリン	お酒	ニッポンの美味いを味わおう	特になにも	40代女性	会社員(事務系)
HMV	映画などのDVD	DVD25%オフ	観たい映画が割引になっていて嬉しかった。	40代女性	会社員(技術系)
Volvic	ミネラルウォーター	バーバババグッズプレゼント	ここでしか手に入らないかわいいグッズが欲しくて応募しました。	40代女性	会社員(技術系)
サントリー	セサミンE	無料お試しキャンペーン	実際に使ってみないとわからないので、助かった	40代女性	自営業
ニッピコラーゲン	ナノコラーゲン	初回おためし価格	安い値段で試すことができよかった	40代女性	自営業
MK	ホームベーカリー			40代女性	専業主婦
JA	ひとめぼれ	お試し〜〜	一杯だったので、次回挑戦。	40代女性	専業主婦
キリン	淡麗	新淡麗キャンペーン	おいしそうなので飲んでみたいと思った。当選人数が多いのでうれしい。	40代女性	専業主婦
	クリアエステバール	100ポイントがつく	使いやすいかった	40代女性	専業主婦

企業名	商品名	広告・キャンペーン名	感想	年代・性別	職業
jcb	jcbカード	TDRパスポートプレゼント	ネットから申し込みをし一定の金額を使うとパスポートが貰えるがお得だと思った	40代女性	専業主婦
TASAKI	ダイヤモンド	三越セレクトジュエリー		40代女性	専業主婦
ライオン	ヘアリンクルクリーム	雑誌かテレビCM	効果がありそうで気になったので定価を調べるためアクセスした	40代女性	専業主婦
ナショナル	ヒートポンプななめドラム	省エネ大賞受賞	よい商品なんだと思った。購入するきっかけとなった。	40代女性	専業主婦
wakodo		ベビータウン	楽しい雰囲気	40代女性	専業主婦
千趣会				40代女性	専業主婦
持田製薬	シャンプー コラージュフルフル	覚えていないが、サンプルをくれる		40代女性	専業主婦
NTTdocomo	携帯電話	Docomo2.0	インパクトがあった	40代女性	専業主婦
オリエンタルランド	東京ディズニーリゾート	ハロウィン/クリスマス	WEBを見ているだけで楽しかった	40代女性	専業主婦
オルビス	化粧品	キャンペーンセール	とても満足している、購入もしている。	40代女性	専業主婦
ドクターシーラボ	化粧品		まだ使用、購入してない。	40代女性	専業主婦
DHC	プラチナクリーム		商品の特徴がよくわかった	40代女性	専業主婦
セシール	下着	お買い得!	安く低いいのが買ってよかった	40代女性	専業主婦
ベルーナ	コート	ウインターコートプレゼント	威力的	40代女性	専業主婦
ラッシュジャパン	バスボム	わすれました	商品が見やすい	40代女性	専業主婦
マクドナルド	ハッピーセット	テレビCM	クーポンを使った	40代女性	専業主婦
ミスタードーナツ	プレゼント	店頭広告	プレゼントで今は何をくれるのかを調べた	40代女性	専業主婦
任天堂	Willのリモコンカバー	テレビCM	リモコンカバーを無料で貰った	40代女性	専業主婦
クノール	カップスープ	スープカップのプレゼント	面白かった	40代女性	専業主婦
ソフトバンク	ホワイトプラン	ただともの輪を広げよう?	実家の家族が携帯電話を変えることになり、その安さからソフトバンクにした。	40代女性	専業主婦
チチヤス	ヨーグルト	あったかキャンペーン	応募概要を見た。わかりやすかった。	40代女性	専業主婦
日産	キューブ		応募後、しつこいメールが来なかったのでより日産を信頼した。	40代女性	専業主婦
やずや	ケフィア	モニター	納得できる情報だったので満足	40代女性	専業主婦
HIS				40代女性	専業主婦
じゃらん				40代女性	専業主婦

企業名	商品名	広告・キャンペーン名	感想	年代・性別	職業
ドコモ	905i		わかりやすい	40代女性	パート・アルバイト
カネボウ	エピータ	化粧品プレゼント	当選することを願いました	40代女性	パート・アルバイト
丸美屋	ふりかけ他	ラジオで広告していた毎月の懸賞キャンペーン	当選することを願いました。	40代女性	パート・アルバイト
オージオ化粧品	ビタナリッシュ	トライアルセット	ピンクのポーチ付きだったので、注文した。	40代女性	パート・アルバイト
トータルヘルスデザイン	エバメール	無料、300円、500円サンプル	ジェルクリームがとても気に入りました。	40代女性	パート・アルバイト
カルビー	おさつスナック	素材まるごとトート	とりあえずわかりやすかった	40代女性	パート・アルバイト
ユニチャーム株式会社	ソフィー	忘れました	女性としてのいろいろな情報が収集できて読みやすい	40代女性	その他
ユニリーバ・ジャパン株式会社	DOVE	忘れました	消費者に対して凄く企業努力してるのが分かるし、対応もいいし購買意識を高めてくれる	40代女性	その他
日清	どんべえ	忘れました	ゲームなど、商品の紹介が楽しい。何度もアクセスしたくなる	40代女性	その他
東京ガス				40代女性	その他
JT	マイルドセブン	プレゼント	特になし	40代男性	会社員(事務系)
DELL	PC	ダイハード	最高機能が安く買えた	40代男性	会社員(事務系)
JAL	覚えてない	覚えてない		40代男性	会社員(事務系)
アサヒビール	ビール			40代男性	会社員(事務系)
麒麟ビール	ゴールド			40代男性	会社員(事務系)
NTTドコモ	いきなり割引	テレビCM	何となく面白かった	40代男性	会社員(事務系)
サントリー	金麦	テレビCM	パッケージデザインやネーミングがよくて、詳しく調べたくなった	40代男性	会社員(事務系)
KIRIN	ビール	抽選でのプレゼント		40代男性	会社員(事務系)
麒麟ビール	うまいものキャンペーン			40代男性	会社員(事務系)
トヨタ	レクサス			40代男性	会社員(事務系)
楽天トラベル	宿泊			40代男性	会社員(事務系)
NEC	N705i	携帯電話	購入予定	40代男性	会社員(技術系)
パイオニア	プラズマテレビ	不明	購入しました	40代男性	会社員(技術系)
富士通	F903i	不明	購入しました	40代男性	会社員(技術系)
NTTドコモ	携帯電話	覚えてない	見やすかった	40代男性	会社員(技術系)
ソフトバンク	携帯電話	ホワイトプラン	詳しく書いてあるが、やや判り辛い	40代男性	会社員(技術系)
SHARP	メビウス		細かいところまで掲載されていた。	40代男性	会社員(技術系)
セブンイレブン	ナナコ		ブックマークしました！！	40代男性	会社員(技術系)
小田急	パスモ		何処まで使えるのかわかった	40代男性	会社員(技術系)
貝印	かみそり	ガンダム	プレゼントがちゃち	40代男性	会社員(技術系)

企業名	商品名	広告・キャンペーン名	感想	年代・性別	職業
楽天	楽天トラベル	10000ポイントプレゼント	10000ポイント当選してうれしかった。	40代男性	会社員(技術系)
マキタ	AN911H			40代男性	会社員(技術系)
コカコーラ	ジョージア	ミッション	特にない	40代男性	会社員(技術系)
ANA	航空券	Edy取得	通常からよく利用しているのでさらにお得な情報として満足	40代男性	会社員(技術系)
マネックス証券		覚えていない	口座を開設したが、まだ取引は開始していない	40代男性	会社員(その他)
ホンダ	フィット			40代男性	会社員(その他)
Etrade証券	国債			40代男性	会社員(その他)
楽天市場	お歳暮			40代男性	会社員(その他)
日清食品	カップヌードル	大友克洋アニメ	アニメのクオリティが高くて面白かった	40代男性	会社員(その他)
さわかみ投信		さわかみファンド		40代男性	会社員(その他)
トヨタ				40代男性	会社員(その他)
麒麟ビール	ビール			40代男性	会社員(その他)
コカコーラ	コカコーラ	音楽無料ダウンロード	10曲ダウンロードできたので得た気がした	40代男性	会社員(その他)
PIONEER	HDD付きDVDレコーダー	電気店の広告	必要としている情報を漏れなく得られた。	40代男性	会社員(その他)
SUBARU	自動車(IMPREZA)	新型車発売	必要としている情報を漏れなく得られた。	40代男性	会社員(その他)
ソフトバンク		ホワイトプラン	加入した	40代男性	自営業
コカコーラ	ジョージア		疲れる	40代男性	自営業
日産				40代男性	パート・アルバイト
JT	キャメル		キャンペーン	40代男性	その他
麒麟ビール	ビール	不明	キャンペーン参加がしやすい	50代女性	経営者・役員
ネスレ	ケーキ	忘れた	とくになし	50代女性	会社員(事務系)
麒麟	麒麟ビール	忘れた	あたるといいとおもった。	50代女性	自営業
良品計画	雑貨	10%割引キャンペーン	プリントアウトしてショッピングができてよかった。	50代女性	自営業
DELL	パソコン	新聞の広告	これが良いなと思うパソコンが見つかり購入しました。	50代女性	自営業
オイシックス	お試しセット	ウェブ広告	どれもおいしそうでほしくなりました。購入したお試しセットもとっても満足の良商品でした。	50代女性	自営業
コメリドットコム	ドッグフードなど	チラシ広告	ドッグフードなど重たい商品をチラシの価格で輸送してくれるので大助かりです。	50代女性	自営業

企業名	商品名	広告・キャンペーン名	感想	年代・性別	職業
キリン		ビール	よかった	50代女性	自営業
花王		プレゼント	よかった	50代女性	自営業
コカコーラ	コカコーラ	覚えていない	これをきっかけにメルマガ登録した	50代女性	自由業
サントリー	ビール	覚えていない	新商品の試飲がしたいと思って応募した。ビールの試飲をウチでできるのはこれしかないのでは	50代女性	自由業
コカコーラ	爽健美茶など	4本買ったならディズニーハロウィングッズがもらえる	プラコップだけでなく時計のおまけもあることがわかった	50代女性	専業主婦
株式会社HRK	うるおい宣言	お得な大感謝キャンペーン	まずは5本500円のお試しからと思い購入、webでクチコミなど確認してから(中略)やはり、直接話さなくて良いwebで申し込むのが一番だと実感。	50代女性	専業主婦
大塚製薬	賢者の食卓	「賢者の食卓」1ヶ月モニター	キャンペーンに当選して夫に1ヶ月血糖値を下げる食品を食べさせることができた	50代女性	専業主婦
太陽油脂	パックスナチュロン400		環境にも優れた良品だと思う。	50代女性	専業主婦
カネボウ	コフレドール		値段がいっさい書いていないカタログだったので驚きました	50代女性	専業主婦
ANA	宿泊つき航空チケット	ANA楽パック	安くてお得	50代女性	専業主婦
シャープ	アクオス	なし		50代女性	専業主婦
ダイキン	空気清浄機	なし	知りたい情報がかなり詳しく載っていた。	50代女性	専業主婦
ジャバネットたかた	掛け時計	わからない	とくになし	50代女性	専業主婦
ファンケル	たのもし ウコンプラス	わからない	とくになし	50代女性	専業主婦
三菱電機	電機釜			50代女性	専業主婦
AU	携帯電話	覚えていない	大変参考になった。	50代女性	専業主婦
UCC	レギュラーコーヒー	新製品	なし	50代女性	専業主婦
Amazon	Harry Potter Vol. 7	Yahoo の広告	定価よりずっと安く買え大感激!	50代女性	専業主婦
サンスター	エクイタンス	メールマガジン	説明など丁寧で気に入って買った。	50代女性	専業主婦
レブロン	Head Over Heels	Yahoo の広告	日本ではなかなか手に入らないの物だったのですぐ買った。	50代女性	専業主婦
東芝	パソコン			50代女性	専業主婦
タイガー	炊飯器			50代女性	専業主婦
日産	軽自動車			50代女性	専業主婦
サントリー	セサミンEプラス	無料お試しキャンペーン	続けて購入を始めた	50代女性	専業主婦
DHC	バージンオイル	覚えていない	応募の仕方が簡単だった。	50代女性	パート・アルバイト

企業名	商品名	広告・キャンペーン名	感想	年代・性別	職業
アイリス大山	ガーデニング商品	忘れた	1500円以上は送料が掛からないので安心して頼めた。	50代女性	パート・アルバイト
月桂冠	日本酒	忘れた	セットで購入でき割安だった。	50代女性	パート・アルバイト
はとバス	尾瀬バス旅行		宣伝どおりだった。	50代女性	パート・アルバイト
パナソニック	デジカメ LUMIX	忘れました	良かったので、購入した	50代女性	パート・アルバイト
キャノン	複合機	家電量販店の広告で商品を見て価格コムで比較してから楽天にアクセス。そのまま企業サイトにリンク。	スムーズに商品を比較検討出来て良かった。そのまま購入。今日届く筈。	50代女性	パート・アルバイト
伊藤園	おーいお茶濃い味	不明	ペットボトルで、美味しいお茶が飲めそうに見えた。	50代女性	パート・アルバイト
日本経済新聞社	会社情報	新春号	初心者なので、四季報どちらにするか、迷っていた	50代女性	パート・アルバイト
109シネマズ		交通機関利用でキャッシュバック	わかりやすかった。	50代女性	パート・アルバイト
やれんのか		書けんのか大賞	興味深かった。	50代女性	パート・アルバイト
読売新聞	ヨリモ	プレゼント	見やすかった。	50代女性	パート・アルバイト
大正製薬	ナリッシュ	5000名モニター募集	製品が高品質で機能が高かった。	50代女性	パート・アルバイト
AVON	ファンデーション	?	満足している。	50代女性	パート・アルバイト
じゃらん	ホテル	ゆったりすごすホテル	ゆったりすごせた	50代女性	パート・アルバイト
ECナビ	パソコン	無し	無し	50代女性	その他
ジョーシン電気	パソコン	忘れた	価格比較のためなので、無し。	50代女性	その他
ビクター	オーディオ機器	忘れた	開発者に逢ったので、人柄が感じられてとてもよかった	50代女性	その他
HONDA				50代女性	その他
LLbean				50代女性	その他
SONY				50代女性	その他
デル	PC	メモリー増量	特になし	50代男性	公務員
EPUSON	カラリオ		カタログの内容とたいして変わらない	50代男性	公務員
NTTドコモ	905i	905iキャンペーン	高機能型携帯であることがよくわかった	50代男性	公務員
JAL		種々のキャンペーン		50代男性	経営者・役員
JCB		種々のキャンペーン		50代男性	経営者・役員
全日空	マイル	マイルキャンペーン	わかりやすかった	50代男性	経営者・役員
ECナビ	Yahoo!ショッピング	期間中にYahoo!ショッピングでお買い物すると...	買い物、比較サイト同士でリンクしているとても便利	50代男性	経営者・役員

企業名	商品名	広告・キャンペーン名	感想	年代・性別	職業
ポイントカフェ	楽天カード	ポイントアップ	得をした	50代男性	経営者・役員
コカコーラ	ジョージア	不明	特になし	50代男性	経営者・役員
松下電工	照明器具			50代男性	経営者・役員
全日空	旅割	登録キャンペーン	ない	50代男性	会社員(事務系)
KIRIN	一番しぼり	キャンペーン		50代男性	会社員(事務系)
サントリー	BOSS	革ジャン		50代男性	会社員(事務系)
コカコーラ	コカコーラ	音楽プレゼント	特に無し	50代男性	会社員(事務系)
ネスル	ネスル珈琲	プレゼント	特になし	50代男性	会社員(事務系)
ゆこゆこネット	旅行			50代男性	会社員(事務系)
ANA	航空券	旅割	支払い期日が早すぎるが安くなるので我慢	50代男性	会社員(事務系)
docomo		web2.0	とくになし	50代男性	会社員(その他)
キリンビール	スパークリングホップ	スパークリングホップ プレゼント	キリン関係も何回チャレンジしても当たらない	50代男性	会社員(その他)
コカコーラ	ジョージアコーヒー	ミッションをクリアしてジョージアオリジナルグッズを手に入れよう	200回ほどくじを引いたが全くかすりもしなかった	50代男性	会社員(その他)
じゃらん	国内一泊旅行	ポイント	宿に行ってみて料理が想像してたものと多少の違いがあり、少し不満	50代男性	会社員(その他)
トヨタ自動車	自動車	新型発表	一流企業なので安心してアクセスできる。検索、内容がわかりやすかった。	50代男性	会社員(その他)
楽天	スイーツ	送料無料	ネットで見て購入した。まあ満足している。	50代男性	会社員(その他)
Amazonn	DVD			50代男性	会社員(その他)
ニッカ	ハク	シロカク	港の写真がよかった。	50代男性	会社員(その他)
明治製菓	アーモンドチョコレート	中居君のクオカード プレゼント	当たることもある	50代男性	自営業
デルコンピュータ	デスクトップパソコン		インターネット特別割引引きが良い	50代男性	自営業
DELL	Inspiron530	配送料無料	特にありません	50代男性	自営業
DELL	Inspiron531	配送料無料	特に有りません	50代男性	自営業
NEC	Value One	液晶モニタ同時購入 割引	特にありません	50代男性	自営業
ソニー	エアボーン		分かりやすく説明してあり楽だった	50代男性	自営業

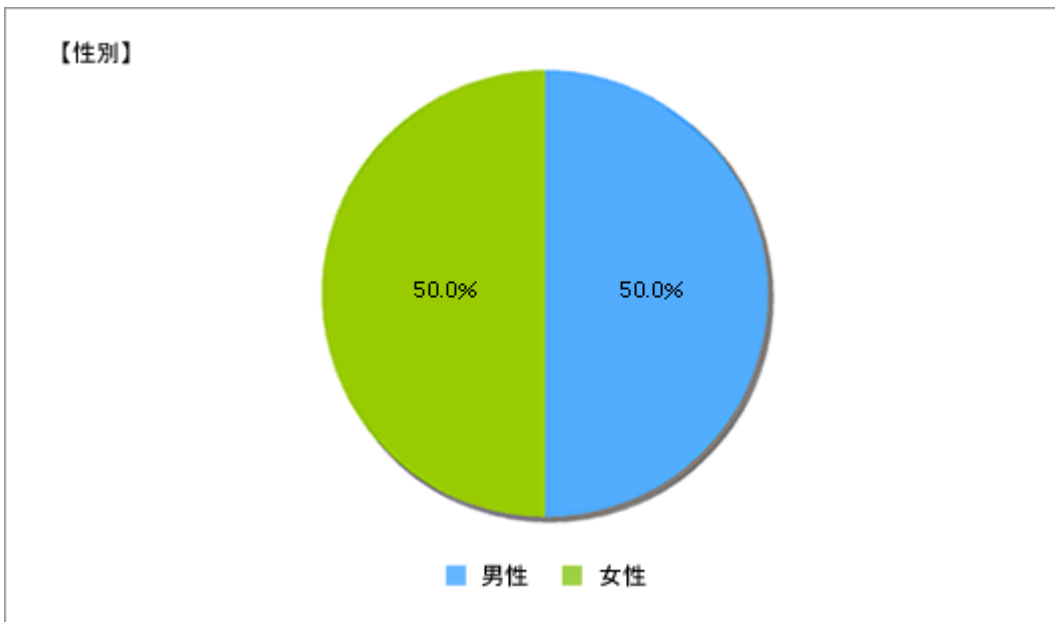
モバイル向けキャンペーンは、のべ43件と少なかったが、企業名ではマクドナルド(7件)、NTTドコモ(5件)が多かった。

企業名	商品名	広告・キャンペーン名	感想	年代・性別	職業
3coins		5%OFFクーポン	とても安くなるので、ついついたくさん買ってしまった	20代女性	学生
グルナビ	クーポン	グルナビクーポン	使いやすく、分かりやすくよく利用した	20代女性	会社員(その他)
ロッテ	コアラのマーチ	コアラからメールが届く	友達と一緒にいき、楽しかった	20代女性	会社員(その他)
マクドナルド				20代女性	専業主婦
GODIVA	chocoiste		アクセスして、クーポンを店頭で見せると無料でもらえて試せるのがとてもよかったです。	20代女性	会社員(事務系)
ミュージックドットジエイビー	着メロ		テレビ番組の途中のCMですごくよく見た。最新曲がそろってる印象。	20代女性	会社員(事務系)
オルビス	ダイエットシェイク		お手軽なダイエット補助食品。ポイントバックも魅力	20代女性	会社員(その他)
ECナビ		登録をしてみんなでポイント山分けキャンペーン	登録をするだけで高いポイントがもらえて嬉しかった。魅力がある!	20代女性	会社員(事務系)
グリコ	プッチンプリン	Tシャツプレゼント	商品が身近であり、方法が簡単で良かったと思う。	20代女性	その他
マクドナルド		グラタンコロケバーガーのキャンペーン		20代男性	その他
セガ	三国志大戦	三国志大戦.NET	自分の成績を改めてみる事が出来て楽しい	20代男性	学生
Yahoo!	iPodTouch	モバイルオークションでプレゼント	わかりやすい	30代女性	会社員(事務系)
ブリア	シール	無料	年賀状に使えるので注文しました	30代女性	専業主婦
無印良品				30代女性	自営業
楽座や	ウコンのちから 楽座や	メルマガ登録	HPは情報量が少ないのでなんとも..	30代女性 30代女性	会社員(事務系) 会社員(事務系)
ドコモ	旅行	いろいろなプレゼント	アクセスまでにいろいろ手間がかかるのが面倒。	30代女性	パート・アルバイト
アイワイ	旅行			30代女性	パート・アルバイト
ドコモ				30代男性	会社員(その他)
マクドナルド	バリューセット	ユーザー登録でクーポンプレゼント	普通に登録するだけで、こんなに安くなるのかと驚きました。	40代女性	会社員(技術系)

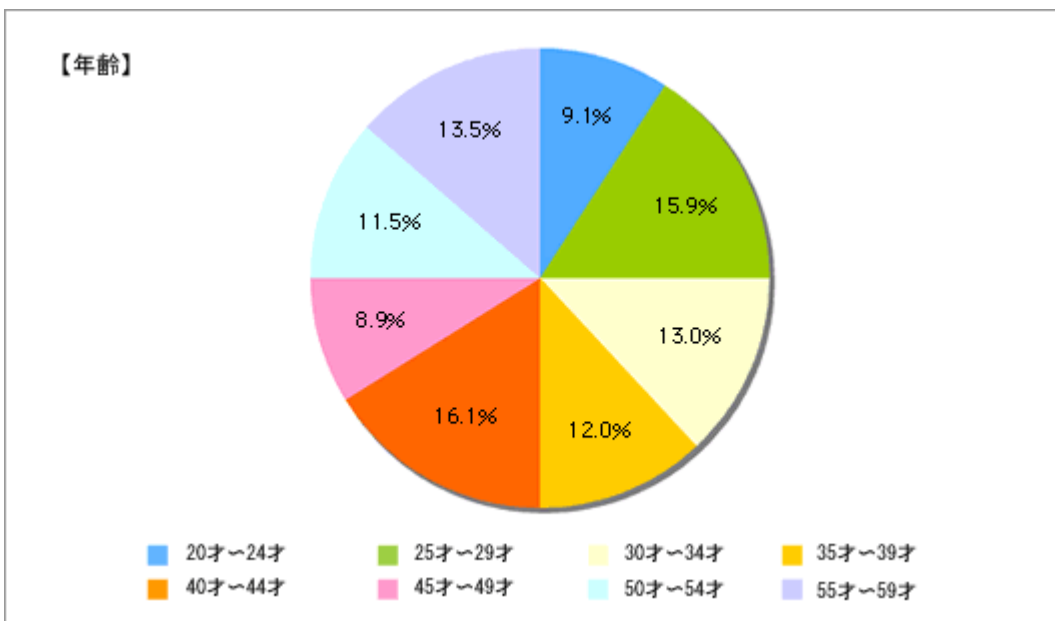
企業名	商品名	広告・キャンペーン名	感想	年代・性別	職業
ドコモ	携帯	機種交換	新型の特徴がわかった	40代女性	専業主婦
KDDI	austyle	着うたフルプレゼント	何度もあるわけではないが無料で着うたがもらえるのでうれしい	40代女性	専業主婦
オリエンタルランド	東京ディズニーリゾート	パイレーツ・オブ・カリビアン	映画を観るきっかけになった	40代女性	専業主婦
ドンキホーテ	クーポン券		登録したが、まだ使用していない。	40代女性	専業主婦
マクドナルド	クーポン券		登録はしたが、まだ使用していない。	40代女性	専業主婦
ヤマダ電機			内容が良くないし広告メールがしつこい。登録解除の方法がない。	40代女性	専業主婦
じゃらん	にゃらんグッズ	にゃらんグッズがあたる	応募が簡単でよかった	40代女性	専業主婦
明治製菓	アミコラ	アミコラ キャンペーン	よかった	40代女性	専業主婦
ドコモプレミアムクラブ				40代女性	専業主婦
ソフトバンク		ただ友の輪	良い企画です	40代男性	自営業
楽天	楽天トラベル	イルミネーション		40代男性	会社員(事務系)
J-WEST			出張の際、切符の予約や変更ができて便利。	40代男性	会社員(その他)
docomo	携帯電話	新機種紹介	参考になって購入した	40代男性	会社員(その他)
マクドナルド	クーポン		週末に配信されるので家族で使える	40代男性	会社員(その他)
マクドナルド	webクーポン	会員登録	今まで広告を切り取っていたのが携帯を見せるだけのクーポンになって便利でした。	50代女性	専業主婦
東京ディズニーリゾート	タワーオブテラー	タワーオブテラーの絶叫顔を写メして贈るとグッズが当たる	登録はしたが結局シーに行かず出来なかったが楽しそうだった。	50代女性	専業主婦
ブックオフ	リサイクル本	モバイル会員募集	つまらないメールも多いけれど良く利用する店舗なので割引が嬉しい	50代女性	パート・アルバイト
レストラン(名前?)	マサラドーサ	忘れた	渋谷のレストランで食べられると聞いてアクセスして食べに行った。	50代女性	専業主婦
麒麟	ビール	忘れた	良い	50代女性	会社員(事務系)
コカコーラ	缶コーヒー	ジョージア	以前も参加したことがあったから。	50代男性	会社員(事務系)
ドンキホーテ	化粧水		お得感があった。	50代男性	公務員
ANA	航空券			50代男性	会社員(事務系)
マクドナルド	ハンバーガー各種	Im lovin' it	クーポンを手に入れることができて特をした	50代男性	公務員

【8】回答者属性

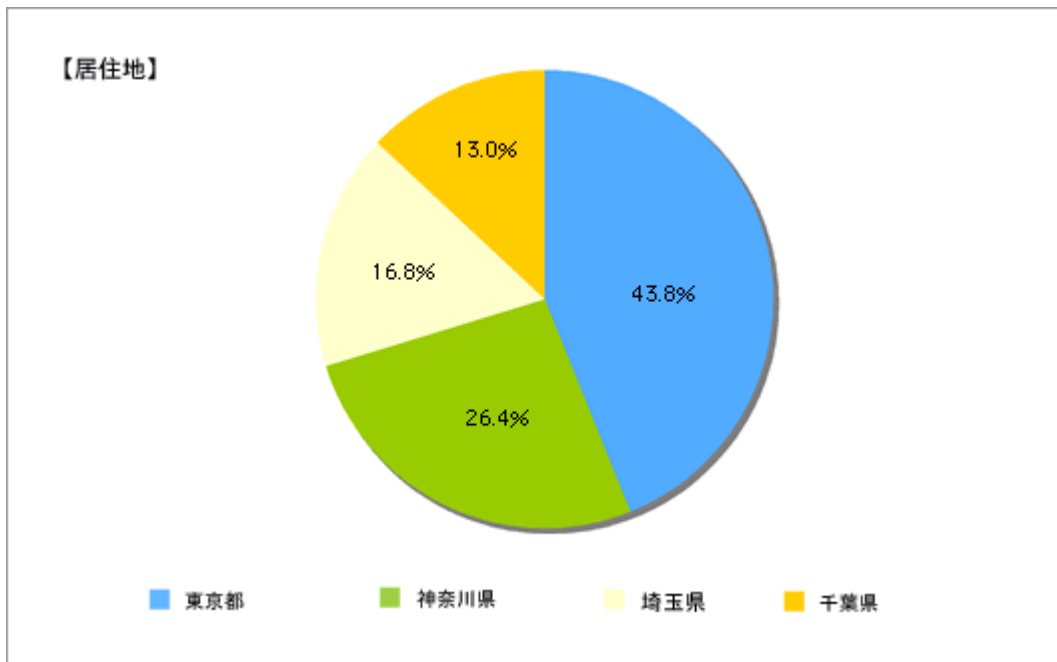
性別



年齢



居住地



職業

